

La desopilante respuesta de un restaurante chino a una mala reseña: «Glacias, te espelamos»

07/09/2023



En Twitter se pueden ver situaciones absurdas y desopilantes que los usuarios deciden plasmar en unos pocos caracteres, a veces se tratan de experiencias vividas en primera persona y otras veces corresponden a episodios que le ocurrieron a terceros. Lo cierto es que la mayoría de las veces, en unas líneas o tan sólo con una imagen, lo que se narra en esos tuits puede convertirse en un viral.

Esto fue lo que le sucedió a un usuario de esa red social que se dedica a publicar contenido referido a restaurantes, reseñas gastronómicas y demás. El cibernauta compartió en esta ocasión el descargo de **un cliente molesto e insatisfecho con la comida que ofrecía un restaurante chino**, sin embargo eso no fue lo que se robó toda la atención de los usuarios, sino que

fue la insólita respuesta que le dieron desde el local gastronómico. El hecho se volvió tremendamente viral y logró recolectar una gran cantidad de “Me gusta” y respuestas.



El usuario de Twitter @soycamarero escribió en un posteo “esta respuesta me puede”, al que le adjuntó una foto de una reseña de un cliente molesto con la calidad de la comida de un

restaurante oriental. Tal como se ve en la captura del comentario, el cliente en cuestión comenzó diciendo que ese era su restaurante favorito, sin embargo agregó que *“a veces el pollo se nota que tiene unos días”*, por lo que de allí surgía su reclamo y reseña. *“Me ha pasado un par de veces, ya que pido muchísimo por aquí”*, continuó diciendo el comensal, quien seguidamente aclaró que *“lo demás es lo mejor”*, en referencia a los otros platos que se ofrecen en el lugar gastronómico.

Sin embargo, lo que resultó más llamativo fue la insólita respuesta que el restaurante chino, que fue identificado como “Qing”, le dio al usuario que dejó la reseña. ***“Claro que el pollo tiene unos días, sino tuviera unos días sería un huevo, no un pollo.”***, le contestó el restaurante oriental, que además **utilizó la letra “L” en lugar de la “R”**, simulando la pronunciación característica que tienen los asiáticos cuando hablan el idioma español. *“Te esperamos”*, cerró diciendo el local gastronómico.

¿Qué opinaron los usuarios?

El posteo en Twitter en donde el usuario dio a conocer la insólita respuesta del restaurante chino al cliente insatisfecho, logró hacerse viral al recolectar más de 18,6 mil “Me gusta” y una gran cantidad de comentarios por parte de los usuarios.

“No puedo parar de reírme”, comentó una usuaria. *“Me he quedado con las ganas de saber si la clienta se llama Mila o Mira...”*, escribió un usuario. *“Humor amarillo”*, agregó un joven. *“La respuesta del chino es inapelable”*, bromeó un cibernauta. *“Un genio del marketing.”*, sumó otro usuario.

Fuente – Crónica

La imagen de la nota es ilustrativa.