

# La dinámica del consumo sigue en un proceso de retracción sostenido

22/10/2024



Las ventas en comercios minoristas pymes durante el Día de la Madre 2024 cayeron un 0,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ajustadas a precios constantes. Esta es la tercera disminución anual consecutiva, tras caídas del 3,2% en 2023 y del 4,7% en 2022, lo que refleja el impacto del menor poder adquisitivo de las familias.

El ticket promedio de venta se ubicó en \$33.819, lo que indica que las familias optaron por regalos más económicos. Libros e indumentaria de bajo costo fueron los productos más buscados. Las promociones bancarias y descuentos por pagos en efectivos parecen no ser suficientes para alentar a un sector que viene barranca abajo hace meses.

El presidente de INDEC- Instituto de Estudio de Consumo Masivo, Miguel Calvet, habló con FM Vos 94.5 y dio su punto de vista. «Lo primero que hay que decir es que continúa una

retracción sostenida en el consumo masivo, más allá de las ventas que pudieron realizarse por el Día de la Madre, la cual es una circunstancia muy particular. La caída en comercios de cercanía y autoservicios ronda un 11 % interanual», observó Miguel Calvete al principio de la charla.

«De todas formas, se presume que ya se alcanzó el piso. De hecho, en algunos sectores se puede observar una especie de rebote, pero no en V, sino una pequeña reactivación muy gradual. Las segundas marcas de consumo de productos masivos están comenzando a revertir la tendencia. También, algunos sectores del agro están empezando salir de ese amesetamiento», indicó.

Tras resumir el panorama de los sectores productivos en general, comentó cuáles son las expectativas para los próximos meses. «La percepción para las fiestas, Navidad y Año Nuevo, es de una caída en torno al 12 %, cuando hasta hace un mes los productores de bienes navideños esperaban una caída del 20 %. Se estaba produciendo menos porque había stock del año pasado. Hoy las empresas se están replanteando esa medida. Está claro que no va a haber una demanda excesiva, sino que lo que se espera es un escenario de menor caída», examinó Calvete. «El escenario que estamos viviendo no es para festejar. Todavía, estamos con niveles de inflación altos. Sí hay una desaceleración de los precios, que con una estabilidad y recomposición del crédito podría incrementar la demanda», adelantó.

Bajo esa misma de análisis, observó que el mercado interno no se termina de reactivar por la pérdida del poder adquisitivo de la gente. «El gran desafío es la recomposición de los salarios y las jubilaciones. La gente perdió mucha capacidad de compra. Los salarios formales tuvieron una caída interanual del 17 % y los informales y jubilados cayeron un 24 %. La gente hoy tiene un comportamiento mucho más racional a la hora de comprar», aseguró el titular de INDECOM.

«Se necesita, al menos de un año, para que los asalariados recuperen su capacidad de compra. Hasta la mitad del año corriente, la inflación fue superior al nivel de ingresos. Una

variable alentadora es que en los meses de agosto y septiembre prácticamente se duplicó la oferta de créditos. La demanda de los mismos está vinculada directamente con el índice de confianza y el consumo» consideró al final de la comunicación.