

La distribuidora Beer Market cerró sus 20 locales en el país y despidió a más de 90 empleados

04/03/2026



La distribuidora de bebidas y alimentos Beer Market cerró definitivamente sus negocios despidiendo a más de 90 empleados, a los que busca abonarles compensaciones en lugar de indemnizaciones.

La empresa le comunicó a los empleados el final de su actividad tras 10 años de trayectoria, bajando las persianas de los 20 locales que tenía repartidos entre la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires y dejando fuera de línea su página web.

La firma promocionaba su actividad detallando que “cuenta con 20 sucursales distribuidas en todo AMBA y un equipo de más de 90 colaboradores que trabajamos con pasión y estamos comprometidos en dar nuestro valor agregado, siendo los

agentes de cambio y protagonistas esenciales de nuestro éxito”.

Asimismo, se expresaba comprometido con el país manifestando que “estamos orgullosos de ser una empresa Pyme Argentina, porque creemos, confiamos y apostamos al crecimiento de nuestra nación”.

El cierre está vinculado a una compleja situación financiera, compuesta por 40 cheques rechazados por más de \$191 millones y una deuda bancaria superior a los \$1.900 millones, con alto riesgo de insolvencia, según informó Ámbito Financiero.

En primera instancia, los empleados fueron notificados del cese de la actividad por mensajes y posteriormente mediante una reunión en la que se confirmó la pérdida de los puestos de trabajo.

En busca de arreglar económicamente las desvinculaciones, la empresa ofreció abonar una compensación en lugar de la indemnización correspondiente esgrimiendo que ingresó en un proceso preventivo de crisis que permite negociar pagos por montos menores, según denunciaron los trabajadores afectados.

En este sentido, la ex empleada Paloma Andrada, quien llevaba tres años trabajando en la firma y cobraba \$700.000 mensuales, precisó en Radio 750 que en su caso le ofrecieron dos sueldos básicos en los que se incluía el mes en curso.