

¿La elección bonaerense puede afectar la imagen de la alianza Cornejo-Milei? Qué dicen los encuestadores

09/09/2025



La Libertad Avanza sufrió un verdadero cimbronazo en las elecciones legislativas bonaerenses. El cachetazo fue reconocido hasta por el propio presidente de la Nación, **Javier Milei**, en su discurso. *"Hemos tenido un revés electoral y hay que aceptarlo"*, expresó luego de que su espacio obtuviera 33,71% votos contra 47,28% de Fuerza Patria.

Si bien se trató de renovación de bancas en la Legislatura bonaerense y Concejos Deliberantes, es decir, no se pusieron en juego puestos en el Congreso, todo el país siguió atentamente los acontecimientos porque la provincia de Buenos

Aires es el territorio más poblado del país.

En otras palabras, se usó como “*termómetro social*”, en el marco de los diversos conflictos que atraviesa el Gobierno nacional. **Mendoza fue una de las provincias que se detuvo a prestar atención** debido a que poco tiempo atrás selló su alianza con la gestión libertaria para crear el **Frente La Libertad Avanza + Cambia Mendoza**.

El Sol se comunicó con habituales **encuestadores** para conocer si lo ocurrido en provincia de Buenos Aires **podría derivar en un efecto contagio en Mendoza** y, a su vez, saber cómo es el comportamiento del electorado local en términos históricos.

Martha Reale, directora de *Reale Dalla Torre Consultores (RDT)*, contó que realizó una encuesta en PBA, pero que no fue difundida. “*Daba ventaja para el peronismo, pero algunas secciones hacían ruido. El resultado no me sorprendió porque nosotros habíamos visto que crecía el malhumor respecto a la pérdida de poder adquisitivo, que estaba en primer lugar en el ranking de preocupación ciudadana. Vimos una pérdida de intención de voto*”, dijo.

En relación a si situaciones puntuales -como los audios por presuntos hechos de corrupción que salpican al Gobierno nacional- influyen, explicó: “*Son factores que justifican o que profundizan. Pero siempre es la economía. La actitud confrontativa también empezó a molestar. Notamos desaprobación a las iniciativas del Gobierno, como el rechazo a los vetos o el odio al periodismo. En la letra chica, el Gobierno salía siempre perjudicado, pero esto no se veía expresamente en las encuestas de imagen. La gente reconoció que una parte del contrato electoral fue cumplida, pero al final todo se reduce a la situación del bolsillo.*”.

¿Influye en Mendoza lo ocurrido en provincia de Buenos Aires? Para Reale, “**Mendoza tiene un electorado de composición de centro derecha**” y que “en provincia de Buenos Aires, donde

históricamente se vota peronismo, hay una cuestión más en el ADN en cuanto a la presencia activa del Estado. Ahí es más difícil la batalla cultural porque se debe contrastar con un malestar económico”.

Aseguró que lo sucedido no va a tener un correlato en Mendoza, al menos de esta dimensión. ***“Veo difícil que LLA + Cambia Mendoza pierda esta elección. Puede ser que haya una merma en la intención de voto”.***

Usó como ejemplo lo ocurrido en las elecciones PASO presidenciales de 2019, donde el electorado mendocino anti K ***“se puso en alerta”*** de cara a los comicios provinciales y, luego, la cita presidencial.

Aunque aclaró: *“No sabemos en qué medida el malestar económico, que está siendo decisivo, pueda estar afectando a Mendoza, donde todavía no se alcanza a percibir en la superficialidad de las encuestas”.* Recién a fines de septiembre verá la luz un nuevo sondeo en suelo mendocino, lo cual permitirá hacer conclusiones.

Roberto Stahringer, de Sociolítica Consultora, ya anticipó que *“cuando baje la espuma”* llevará a cabo una encuesta. Mientras tanto, dio su visión al respecto al asegurar: *“A nivel provincial reina la duda y la incertidumbre. Inclusive antes del resultado de ayer, la pretensión era trabajar en los planos: que el legislativo nacional sea empujado por LLA y que el legislativo provincial encarado por Cambia Mendoza. También, que los intendentes se pongan al hombro las campañas y que traccionen. Todos los municipios -de todos los partidos- andan bien”.*

Para **Stahringer**, *“la lectura que subyace de ahí es que son una alianza electoral, pero que no se van a dejar arrastrar. La estrategia es atarse a la lógica de la necesidad de que una economía macro se estabilice y no dar muchas concesiones más allá de eso. Lo que es economía es adhesión casi total y lo*

que lo filosófico más lejano”.

El sociólogo aseguró que **“Cornejo tiene una desventaja”**. En detalle, se refirió a que “la disminución de la imagen de Milei y su gestión nacional” porque *“gestión no es solamente economía, pero si lo principal”*. En **Mendoza**, Milei cuenta con apoyo de 46 puntos, lo que es alto, pero disminuyó 7 puntos si se lo compara con dos meses atrás, según detalló.

Sin embargo, **Stahringer** reveló que lo que le *“puede dar tranquilidad (a Cornejo) es que tiene una oposición atomizada y dispersa. El peronismo provincial salió a festejar y va a buscar por todos los medios posibles pegar Milei a Cornejo”*, sumó.

Al final del día, la economía es lo más importante a la hora de medir el humor social y *“va ser difícil para el Gobierno provincial despegarse”*. El consultor político considera que *“fue un voto de bolsillo y heladera en un 75%”*, pero con 25% sujeto a la discusión generada en torno a temas como jubilados y la Agencia Nacional de Discapacidad.

“Si la gente está bien económicamente, está todo bien. Si pierde eso, pierde todo. En los ‘Focus Group’ vemos enojo y desilusión sobre lo que se prometió que se iba hacer y no se hizo. También está esto de ponerle el mote de cruel a Milei. Se subestimó la tolerancia de la gente con las formas de decir las cosas”, aportó.



Fuerza Patria se impuso en las elecciones de PBA.

Elbio Rodríguez, encuestador y consultor político mendocino, ante la consulta sobre si se enciende una alarma en la provincia a partir de los resultados en PBA, contestó: *“Sería bueno para los planificadores de las campañas. Lo más seguro es que partan de lo que piensan ellos y no de lo que piensa la gente. Unos pensarán que no significa nada y otros que cambia el escenario. Y actuarán, ambos, en consecuencia”*.

En lo que refiere al comportamiento mendocino, aseguró que *“en Mendoza siempre se ha dado una mayor extensión de las corrientes de opinión pública cuando estas eran ‘no favorables al peronismo’, si lo comparamos con la provincia de Buenos Aires. Y una menor extensión de esa corriente cuando era ‘favorable’ al peronismo”*.

Y cerró: *“Hechos puntuales como ANDIS y coimas, a mi entender,*

tienen un efecto inmediato en una parte de la opinión pública (aquella que se interesó por esa información). Con el paso del tiempo -creo- se produce una compensación entre lo que ven de bueno en el oficialismo y lo que ahora ven de malo. El resultado será cuál de los dos elementos -coimas o economía- termina decantando con mayor peso a la hora de tomar la decisión de voto, o también de ir a votar o no...”.

Habló Alfredo Cornejo

Apenas horas después de los comicios, el gobernador Alfredo Cornejo habló de cómo recibe los recientes resultados electorales. “No es novedad que ganen y por algo adelantaron las elecciones. En CABA, el Gobierno hizo todo el esfuerzo por nacionalizarla y le salió bien ganando con el 30%. **Creo que cometió un error al hacerlo con la elección provincial**, que fue errado”.

Para **Cornejo**, los mendocinos *“deben tomar debida cuenta de que el kirchnerismo está vivo, no muerto como algunos señalaban. Demostró este domingo que está para pelear y volver. Que vuelva es lo que ya sabemos: nulo crecimiento crecimiento, más pobreza”*.

El mandatario se confirmó que, en el plano macroeconómico, la confianza sigue intacta: *“Nosotros no tenemos que cambiar el eje de trabajo del Gobierno. Hay que mantener los servicios estatales. Vamos a seguir con la misma línea que traemos. Tampoco vamos a **dejar de apoyar la línea general de la economía porque creemos que el rumbo de equilibrio fiscal no debe abandonarse**. Una elección provincial no debe cambiar ese rumbo. El Gobierno sí debe revisar ser más permeable a alianzas”*.

Fuente: El Sol —
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/la-eleccion-bonaerense-puede-afectar-la-imagen-de-alianza-cornejo-milei-que-dicen-los-encuestadores/>