

# La empresa que fabrica los iPhone está interesada en comprar Nissan

29/12/2024



Muy conocida por ser socia de Apple para la fabricación de los **iPhone**, **Foxconn** es una empresa taiwanesa que tiene verdaderas intenciones de entrar al mercado automotriz desde hace años, y estaría interesada en **comprar** a la japonesa Nissan.

Con esta potencial adquisición, la empresa nipona podría tener un nuevo impulso dentro de una industria sumamente competitiva como lo es la automotriz.

*Las intenciones de la empresa taiwanesa es entrar en el mercado automotriz y entender los procesos. Foto: Archivo.*

## ¿Por qué Foxconn quiere comprar

# Nissan?

Según *The Wall Street Journal*, la idea de **Foxconn** es adquirir Nissan para poder aprender todo lo necesario del mercado acerca del **desarrollo de chasis y fabricación de autos**. La intención de la marca taiwanesa sería poder ofrecerle sus servicios de manufactura a cualquier marca que lo requiriese.

A su vez, el objetivo principal sería replicar el modelo de trabajo que tiene con Apple, donde una marca diseña y comercializa el producto y Foxconn está focalizada en producirlo.

*The Wall Street Journal* menciona que el interés de la empresa taiwanesa en Nissan no es algo nuevo. Por eso -según el periódico- se **adelantaron las conversaciones** entre **Honda y Nissan**, dado que Honda no quiere perder pisada ni tiempo, ni dar lugar a que una empresa fuera del país tome el control de los activos japoneses.

✘ *Rueda de prensa conjunta entre Nissan Motor, Honda Motor y Mitsubishi Motors. EFE*

## Nissan, dos caminos diferentes y una decisión estratégica

Entonces, la situación de Nissan en la actualidad parece ser **muy favorable**, dado que tiene dos ofertas firmes: **unirse con Honda o aliarse a Foxconn**. Cada una de las opciones implica pro y contras. Por un lado, en el primer caso, hacerse fuerte con el mercado japonés y competir con China. En el segundo caso, poder ingresar al mercado de China.

Con Nissan adquirida, Foxconn podría entonces ofrecer sus servicios de manufactura a otras empresas, y además impulsar su propia marca, «**Foxtron**».

Fuente: Canal 26