

La Escuela Geary apuesta por la planificación estratégica para proyectos de vida de sus estudiantes

08/10/2024



De manera reciente y durante dos días, la Escuela Margarita Cinca de Geary abrió sus puertas para recibir a profesionales de diversas áreas en un evento que marcó el tercer año consecutivo de este tipo de actividades. El objetivo es que los estudiantes tengan la oportunidad de dialogar de forma directa con personas que ya ejercen las carreras o trabajos que ellos consideran para su futuro.

“Este es un trabajo que venimos desarrollando desde hace varios años”, comentó Fernanda Rocasalvo, directora de la

escuela, a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. “Se trata de acompañar a los estudiantes en una etapa crucial de sus vidas, cuando muchos de ellos aún no tienen claro qué quieren hacer una vez finalizado el secundario. Este proyecto busca, justamente, que puedan conocer de primera mano qué implica ejercer una determinada profesión o actividad”.

Durante estas jornadas, los estudiantes de la escuela han tenido la oportunidad de interactuar con una amplia gama de profesionales, desde un ingeniero en electromecánica hasta un mecánico, pasando por un médico, una maquilladora, e incluso un productor audiovisual que se conectó virtualmente desde Buenos Aires. “Lo interesante es que los profesionales no solo cuentan en qué consiste su trabajo, sino también cómo fue su camino hasta llegar allí, lo que incluye las dificultades y los aprendizajes. Esto le da a los chicos una perspectiva mucho más completa de lo que significa seguir una carrera o actividad”, señaló Rocasalvo.

La directora explicó que esta iniciativa es muy distinta de las tradicionales visitas a universidades o ferias educativas. “Cuando vamos a una oferta educativa, los chicos ven todas las opciones de carreras juntas, pero no tienen la posibilidad de profundizar. En cambio, aquí tienen una charla personalizada con alguien que ya está en el ámbito laboral. Es una forma de ver de cerca si lo que imaginan como su futuro realmente coincide con la realidad”.

Uno de los puntos fuertes de esta propuesta es que se adapta a las necesidades y deseos de cada estudiante. Según Rocasalvo, esto es clave para asegurar que todos se sientan representados y apoyados. “No todos los chicos quieren seguir una carrera universitaria, y eso está bien. Nosotros les damos la posibilidad de hablar con personas que trabajan en oficios o en carreras cortas, porque también hay una demanda importante en ese sentido”.

“Muchas veces las familias empujan a los chicos hacia carreras tradicionales porque las ven como más seguras o mejor remuneradas. Pero cuando ellos tienen la oportunidad de hablar con un profesional que hace algo que realmente les apasiona,

se sienten más seguros de su elección”, agregó Rocasalvo. La escuela ha tenido experiencias memorables a lo largo de estos tres años de planificación estratégica. “El año pasado, uno de nuestros estudiantes quería hablar con un geólogo. Logramos contactar a uno que estaba en el sur del país, y no solo se conectó por videollamada, sino que otros dos ingenieros en Petróleo se sumaron a la charla. Fue algo extraordinario”, recordó Rocasalvo. Asimismo, mencionó que en otra ocasión, un productor audiovisual que estaba en una presentación en Disney Argentina brindó una charla virtual a los alumnos y hasta les mostró los estudios de la compañía. El evento culminará el 8 de noviembre con la tradicional Expo Geary, una muestra anual en la que los estudiantes presentan sus proyectos y aprendizajes. “Esperamos que todos puedan acercarse a ver lo que nuestros alumnos han preparado. Es una excelente oportunidad para conocer el trabajo que realizamos en la escuela y ver de primera mano cómo nuestros chicos están proyectando su futuro”, concluyó Rocasalvo.