

La escuela Humberto Lagiglia venderá productos diseñados por los alumnos en clases

27/02/2024



Como lo hicieron el año pasado, desde la escuela 4-229 Humberto Lagiglia, Sarmiento 487, que tiene orientación en artes visuales, prepararán una vez más productos de uso cotidiano trabajados artísticamente para luego venderlos. Al respecto dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, la profesora Vanina Lesjak. Este año se repetirá algo que se materializó en 2023. “Empezamos el año pasado con un proyecto, que en este caso está abocado a los alumnos de 5° año (el último año del nivel secundario); es un proyecto integrado interdisciplinar que se llama ‘Conociendo a nuestros artistas

argentinos', y lo trabajamos a nivel nacional, regional y local. Tiene que ver mucho con la orientación de nuestra escuela y por eso está abocado a 5° año, donde ya llevan una preparación, teniendo en cuenta que en las escuelas orientadas, la parte más fuerte de la orientación es a partir de 3° año, por eso, los chicos de 5° están abocados a este proyecto", dijo y agregó: "Hemos tomado artistas como Quinquela Martín, Julio Le Parq que es un artista mendocino, contemporáneo, reconocido a nivel mundial, hemos tomado también a Castagnino, Alonso, nosotros tenemos artistas mendocinos referentes a nivel nacional y mundial muy importantes. Tenemos como lema que 'se valora lo que se conoce', y la idea y el propósito nuestro como escuela, es que haya un conocimiento, un saber de estos artistas, y estamos valorando la parte local donde hay un patrimonio importante (sobre todo de escultores), como Luis Quesada, Santisteban, ya que a veces uno pasa por ciertos sectores de la ciudad y no tiene en cuenta el valor del patrimonio que tenemos". Lo que se han propuesto una vez más desde la escuela es, basándose en obras de esos artistas, recrearlas a través de fotomontaje, trabajar a través del diseño y la fotografía. "Se empiezan a integrar las diferentes áreas, las diferentes materias y el alumno puede ver plasmado un producto, en este caso utilitario con visión estética, todo este conocimiento", explicó Lesjak. En el caso del año 2023 vendieron tazas sublimadas, yerbateras con imágenes de Molina Campos, llaveros y otros productos. Este año, la idea seguirá con los mismos estándares, preparando una vez más este tipo de elementos de uso cotidiano pero tocados por el arte, que serán comercializados. Los productos podrán adquirirse dentro de algunos meses en el edificio escolar, ya que se pretende que exista gran calidad y que incluso se comercialicen en locales de venta de recuerdos turísticos.