

La Fundación ProMendoza cumplió 25 años

08/08/2021

Para impulsar la internacionalización de la provincia, desde 1996 Fundación ProMendoza acompaña a empresarios mendocinos a posicionar sus productos y servicios internacionalmente. Esta entidad público-privada es el resultado de la unión del Gobierno de Mendoza, la Unión Comercial e Industrial, la Bolsa de Comercio y la Federación Económica de Mendoza.

Mario Lázzaro, gerente de la Fundación ProMendoza, dijo a través de FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que la entidad se ha desarrollado durante 25 años “en el marco de una institucionalidad muy fuerte”, porque conviven esas entidades público-privadas, toman decisiones importantes de manera conjunta y fijan planes de desarrollo estratégico. “Esto lo que ha generado ha sido una política de Estado, y eso es importante porque cuando se tiene una convicción que está reflejada en un instrumento, que tienen los empresarios y las empresas para poder exportar, da ciertas certezas, saber que se puede acudir a una institución que de algún modo va a guiar”, señaló, y agregó que en la actualidad, entre los principales proyectos o desafíos está el resolver la no presencialidad. “Venimos trabajando desde el año pasado en lo estructural que significan las plataformas logísticas en el exterior, los hubs logísticos comerciales en distintos puntos del mundo. La extensión de la pandemia (que creíamos que este año iba a estar superada) no les ha permitido a los empresarios viajar, no hay ferias internacionales y dos años es muchísimo para dejar de tener contacto con las empresas o con los compradores en el exterior. Hemos desarrollado herramientas para resolver la no presencialidad, es decir, cómo pueden hacer las empresas para seguir desarrollando acciones comerciales, ante la imposibilidad de viajar”, aseguró, y aclaró que cualquier empresario que desee saber más

de esas herramientas, puede contactarse con ProMendoza. Es que se trata de mecanismos que llegan para resolver esta problemática que está fuera de control para cualquiera, y que ya ha tenido buenos resultados.

Lázzaro adelantó que a corto plazo está previsto en 2021 desarrollar acciones que los hagan expandirse en Brasil, arrancando con el sur y aprovechando un hub logístico cercano a Brasilia y otro del nordeste de ese país.

Puntualmente sobre las exportaciones de la provincia de Mendoza, expresó que según cifras del INDEC, donde hubo productos del sector agro-exportador primario, las ventas han respondido. Debido a cuestiones climáticas, algunas cosechas disminuyeron en 2020, lo que hizo que bajaran las exportaciones, por ejemplo, en lo que es ciruela o aceite de oliva. Por otra parte, hay buenas ventas del sector vitivinícola y una recuperación de un 40% respecto de las manufacturas de origen industrial, especialmente lo relacionado al parque petroquímico, plásticos y a manufacturas como muebles e instrumentos musicales, entre otros productos.