

La historia detrás del supermercado de la familia de Antonela Rocuzzo baleado por narcos: despensa, crecimiento y el toque de Lionel Messi

03/03/2023



Un local de Supermercados Único perteneciente a la familia de **Antonela Rocuzzo** recibió 14 disparos. En el lugar se halló un [mensaje](#) que dice: “**Messi te estamos esperando. Javkin es narco, no te va a cuidar**”.

La mañana de Rosario comenzó con gran número de personal policial apostado en calle **Lavalle al 2500**, lugar donde se encuentra el local de Supermercados Único que aún maneja la familia de **Antonela Rocuzzo**. Junto con los casquillos de las balas se encontró un mensaje escrito sobre el reverso de un trozo de una bolsa de carbón. El intendente rosarino Pablo Javkin habló sobre el tema y aseguró: “Yo no tengo armas, no

tengo quien me cuide, camino por la ciudad como cualquier otro vecino. **A mí no me van a correr con esto**".

Si bien el nombre de la cadena sigue siendo algo que se relaciona con **Antonela Rocuzzo, su familia y su esposo Lionel Messi**, el único local que aún pertenece al padre de la empresaria es el que fue baleado esta madrugada. Las nueve sucursales de la cadena Único que tenían hace dos décadas fueron vendidas a Micropack (una empresa mayorista) y el padre de Rocuzzo se negó a recibir ayuda económica por parte de su yerno para abrir nuevas sucursales. Según los rumores, **Messi le había asegurado que con su ayuda "podés ser más grande que Coto"**, pero el empresario rosarino prefirió seguir con un solo local.

La historia de la despensa familiar que creció hasta convertirse en una cadena de supermercados

El proyecto de negocio familiar comenzó en 1982, cuando **Lele**, la abuela paterna de Antonela, abrió una pequeña despensa en el barrio donde vivían. Ocho años más tarde, la despensa había crecido de tal modo que la familia decidió ampliar el local y abrir una sucursal. En ese momento, el nombre de "**Único**" tomó forma y comenzó a dar frutos a los Rocuzzo.

En medio del uno a uno del país, Único se fusionó con la asociación Rosario Compras y comenzó a crecer. Según afirmaban, su objetivo era "**ser mucho más competitivos en precios y productos** ante la llegada de multinacionales a la ciudad".

Fuente: Radio Mitre