

La hotelería mendocina cayó un 20 por ciento y perdió competitividad en la región

19/08/2025



El **turismo en Mendoza**, y a nivel nacional, hace meses que viene atravesando una de sus **peores crisis** de los últimos años. La **Cámara Hotelera de la provincia** advirtió que la ocupación cayó entre un **15% y un 20% en la comparación interanual entre 2024 y 2025**, lo que reflejó un fuerte retroceso respecto al año anterior.

“El turismo en general tuvo una baja del 15% el año pasado y este año la caída se profundizó. Estamos entre un 15% y un 20% menos que en 2024”, señaló **Marcelo Rosental**, presidente del organismo en diálogo con *El Sol*.

Según explicó el especialista, el principal factor es la **falta de competitividad** del país frente a los destinos regionales. *“El tipo de cambio hace que Argentina no sea elegible para el extranjero. Hoy, para el turista argentino, resulta lo mismo o incluso más barato viajar a Brasil o Chile que hacer turismo interno”*, advirtió.

Los factores

La llegada de visitantes de **Brasil, Chile y Uruguay se redujo considerablemente**, mientras que los costos de operación de los hoteles argentinos triplican a los de los países vecinos.

En Argentina, la carga laboral llegó al **58%**, frente al **25% del país trasandino** y al **27% en el gigante sudamericano**. Además, los **insumos básicos de hotelería**, desde una cerradura electrónica hasta una toalla, cuestan **tres veces más** que en el resto de la región.



Aeropuerto Internacional El Plumerillo.

“Si bien la hotelería y la gastronomía intentaron poner

precios competitivos, Argentina sigue siendo un destino caro y sin incentivos fiscales, a diferencia de lo que ocurre en países vecinos”, agregó Rosental.

Un problema que se proyecta

El panorama, según la Cámara, no mejorará en el corto plazo. *“Esta realidad se va a sostener durante todo el 2025, porque la macroeconomía sigue igual y no hay indicios de ningún tipo de cambio”, concluyó Rosental.*

La crisis, por su parte, impactó no solo en hoteles, sino en toda la **cadena de valor del turismo**, desde restaurantes y agencias de viajes hasta prestadores de servicios recreativos, golpeando de lleno a economías regionales de toda la provincia.

A nivel nacional, la presidenta de la Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina, **Gabriela Ferrucci** dejó en claro que durante **el primer semestre del año, el 66% más de argentinos viajó al exterior** en comparación con el mismo período del año anterior.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/la-hoteleria-mendocina-cayo-un-20-por-ciento-y-perdio-competitividad-en-la-region/>