

La IA avanza en compras y pagos online

29/03/2026



La inteligencia artificial empieza a transformar de raíz el comercio electrónico. En la Argentina y la región, bancos, billeteras digitales y empresas de tarjetas avanzan con sistemas que permiten a asistentes virtuales encargarse de todo el proceso de compra: desde buscar productos hasta concretar el pago.

El modelo, conocido como “comercio agéntico”, apunta a simplificar la experiencia del usuario. La lógica es directa: una persona puede pedirle a la IA que compre un producto con ciertas condiciones y el sistema se ocupa de comparar opciones, elegir la mejor alternativa y pagar con el medio más conveniente.

Este cambio se apoya en el crecimiento sostenido de los pagos

digitales y en la adopción masiva de herramientas de IA, lo que acelera la integración entre tecnología financiera y consumo cotidiano.

Pruebas piloto y nuevas herramientas

Las principales empresas del sector ya comenzaron a testear este tipo de operaciones. Tarjetas como Mastercard y Visa realizaron pruebas en entornos controlados donde agentes de IA ejecutaron transacciones completas con autorización del usuario, manteniendo estándares de seguridad, trazabilidad y control.

En paralelo, bancos y billeteras digitales trabajan en integrar estas capacidades. En la Argentina, Modo avanza con una versión que permite interactuar desde ChatGPT para consultar promociones y optimizar compras, mientras que Mercado Pago incorporó asistentes que facilitan pagos, transferencias y gestión financiera mediante comandos simples.

El desarrollo incluye sistemas de autenticación biométrica, protección de datos y mecanismos que validan la intención del usuario para evitar fraudes. Además, la IA también se utiliza para analizar comportamientos y mejorar el acceso al crédito, con modelos que evalúan miles de variables en tiempo real.

Con estos avances, el comercio electrónico entra en una nueva etapa donde la experiencia se vuelve más automática, personalizada y conversacional, y donde los usuarios delegan cada vez más decisiones en asistentes inteligentes.