

La IA y el amor: más del 25% de los solteros la usa para mejorar su vida amorosa

12/06/2025



El uso de la inteligencia artificial (IA) en las relaciones sentimentales es un hecho. Según un reciente estudio en EEUU, una cuarta parte de cerca de 5.000 encuestados afirmó que recurre a ella para fortalecer sus vínculos románticos.

Solo en EEUU, el número de solteros que buscan mejorar su vida amorosa con la IA aumentó un 333% entre 2024 y 2025, según arrojó un estudio realizado por la compañía **Match Group** en colaboración con el **Instituto Kinsey**.

Esta tendencia apunta a mantenerse en los próximos años, aunque diversos estudios **advierten que el uso emocional de la IA podría afectar negativamente el bienestar socioemocional de quienes la emplean.**

La IA y el amor: un cuarto de los solteros la usan

Tras encuestar a más de 5.000 solteros estadounidenses, el informe *Singles in America* reveló que **una cuarta parte de ellos recurrió a la IA para fortalecer sus vínculos**

románticos.

De esa porción, **el 44% la utiliza para filtrar coincidencias con potenciales parejas.** A su vez, el 40% emplea algoritmos para diseñar perfiles atractivos en plataformas sociales y aplicaciones de citas.

Sin embargo, muchos usuarios limitan claramente el papel de esta tecnología en sus relaciones afectivas. **El 44% rechaza alterar sus fotografías** mediante herramientas de IA, y el 36% considera inapropiado utilizar aplicaciones como ChatGPT para redactar mensajes o iniciar conversaciones.

La directora de **Ciencia Sexual y de Relaciones en Match Group, Amanda Gesselman**, señala que a pesar de su adopción en aumento “la IA no sustituye la intimidad, sino que proporciona una ventaja. Para una generación saturada de opciones, las herramientas que aportan claridad y eficiencia son bienvenidas”.

El informe también destaca que **siete de cada 10 solteros aún creen en el destino a la hora del amor.** Y el 73% sostiene que este existe para la eternidad.

En cuanto al amor a primera vista, en los últimos 10 años **el porcentaje pasó del 34% al 60% en los últimos 10 años según el conteo.**

IA: ¿nuevo Cupido o nueva pareja?

El informe revela que **al menos el 16% de los solteros interactuó alguna vez con un chatbot en calidad de pareja.** Esta cifra se eleva al 33% entre los miembros de la generación Z y al 23% entre los millennials.

Este hallazgo refuerza las inquietudes sobre el uso emocional de sistemas de IA y su repercusión en la salud mental, especialmente entre los más jóvenes.

Investigaciones recientes, desarrolladas por **OpenAI** y el **MIT Media Lab**, señalan que, aunque las interacciones afectivas con ChatGPT no son predominantes en el cotidiano, pueden tener **efectos adversos en el bienestar emocional de los usuarios**.

Las conversaciones con alta carga emocional, tanto del usuario como del modelo, mostraron una dinámica compleja: a niveles moderados de uso, aumentaron la sensación de aislamiento, pero redujeron la dependencia y el uso problemático.

En cambio, las interacciones desprovistas de contenido emocional tendieron a fomentar la dependencia, sobre todo en quienes utilizaban la herramienta con mayor frecuencia.

“El impacto es mayor entre personas con fuerte tendencia al apego en sus relaciones o **que consideran a la IA un amigo integrado en su vida personal**. Además, el uso prolongado diario se asoció con efectos negativos más marcados», apuntó el equipo de OpenAI.

Y agregó: «Si bien estas correlaciones no implican causalidad, ofrecen una base importante para futuras investigaciones sobre el bienestar de los usuarios”, concluyen.

Fuente: **Ámbito Financiero**