

# La industria argentina del juguete se muestra expectante tras la eliminación del Impuesto PAIS

29/11/2024



La Cámara Argentina del Juguete se muestra optimista ante la inminente eliminación del Impuesto PAIS. Esta medida, según los representantes del sector, traerá consigo una serie de beneficios que podrían impactar de lleno en la industria por la baja en los insumos importados.

Julián Benítez, gerente de la entidad, en diálogo con FM Vos 94.5, se mostró expectante ante este nuevo capítulo en la economía argentina.

«Lo que pasa es que nosotros producimos con materias primas, que se compran en el mercado local, pero son importadas por los diferentes distribuidores. La eliminación del impuesto debería reducir significativamente los costos de producción», dijo Julián Benítez al inicio del reportaje.

«El 80% de los costos es materia prima plástica. La industria del juguete ya hace unos cuantos años que giró hacia ese material. Las maquinarias están dotadas con bienes de capital de última generación para poder producir con ese componente. Detrás del sector hay mucha inversión sobre el equipamiento y la mano de obra calificada», agregó.

Después, comparó los costos de producción que tiene el sector en relación al resto de los países de la región. «Las materias primas actualmente las pagamos más caras que en otros países productores de juguetes como lo son Brasil y México. Esperemos que esta medida tienda a equilibrar un poco la balanza», manifestó.

«La idea es seguir poder ofreciendo buenos productos a mejores precios. De hecho, en lo va del año prácticamente los juguetes no registraron incrementos en su valor final de comercialización. No hubo mayores ajustes, estamos con los mismos precios que en reyes», aseguró Benítez.

Asimismo, explicó cómo inciden sobre el sector las aperturas de las importaciones. «Desde hace un año, y con el cambio de gestión de gobierno, que esperábamos un escenario de mayor apertura comercial. Más allá de todo, la industria del juguete de nuestro país es competitiva. Se especializa en varias categorías. Hay que ver qué sucede con el tiempo. No se tiene que saturar el mercado. El mayor problema no es que haya productos importados sino la falta de demanda. Si la gente no tiene poder adquisitivo no va comprar », advirtió el gerente de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete.

Al cierre de la entrevista, hizo hincapié sobre el rol fundamental que tiene la industria dentro de la economía argentina. «Hay que incentivar a la industria del juguete, porque la verdad es que estamos hablando de un sector que siempre está propicio a invertir. Nuestro usuario final siempre exige novedades, por lo que hay que invertir en matricerías para fabricar nuevos modelos. Siempre se busca adquirir la mejor maquinaria para producir de forma eficiente. A medida que las condiciones económicas se vayan dando, habrá nuevos proyectos de inversión. Para ello, es fundamental que

se siga estabilizando la economía y se continúen reduciendo las tasas de interés. Nuestro objetivo es volver a reposicionar al juguete dentro del mercado local y constituir un verdadero segmento exportable. Los juguetes deben ser seguros, de buena calidad e innovadores. Los juegos de mesas tienen muchas oportunidades en los mercados, sobre todo en los regionales», finalizó.