

# La Inteligencia Artificial rememora los memes más exitosos de la historia

13/12/2025



Quienes fueron conociendo Internet de a poco y no nacieron directamente dentro de él saben que los memes no siempre fueron como los vemos hoy. Evolucionaron, cambiaron de estética, de formato y de sentido. En sus comienzos, un sólo chiste podía dominar las conversaciones digitales durante meses: era un humor compartido, casi tribal, entendido por todos los que habitaban ese espacio virtual.

Hoy la **Inteligencia Artificial** permite mirar atrás y reconstruir esa arqueología del humor online. A través de patrones de búsqueda, registros culturales y la persistencia de cada imagen en el tiempo, la IA identifica **cuáles fueron los memes más icónicos desde 2010** y recupera el contexto que los hizo virales. Es un viaje por la historia reciente de internet y por la forma en que aprendimos a reír, comunicar y construir comunidad en la era digital.

# Según la IA: el ranking definitivo de los mejores memes de cada año desde 2010

La cultura de internet tiene su propia arqueología emocional: cada año deja un meme que define cómo hablábamos, qué nos hacía reír y de qué manera procesábamos la realidad digital. Según la IA, este es el **ranking definitivo de los memes más representativos de cada año desde 2010**, elegidos por impacto cultural, permanencia y capacidad de convertirse en lenguaje universal.

## 2010: Trollface

Según la IA, Trollface se consagra como **el meme del año** porque sintetiza la identidad del internet de principios de década: anónimo, caótico, irreverente y esencialmente anti-serio. Su **estética amateur y su mensaje de burlarse del enojo ajeno** marcaron el inicio del humor digital como subcultura y dieron forma al lenguaje de los rage comics. También instaló la idea de “trollear” como práctica cultural dentro de la vida online.

## 2011: Nyan Cat

La IA lo destaca porque **representa la transición entre el internet casero y el internet globalizado**. Un gif de un gato pixelado que recorre el espacio al ritmo de una melodía electrónica sencilla se volvió un fenómeno mundial sin necesidad de explicación. Su éxito inauguró el concepto del meme como arte pop, combinando estética retro y viralidad inocente.



## 2012: Gangnam Style

Según la IA, este no fue solo un meme. Fue la primera prueba de que internet podía llevar algo local a una escala global en tiempo real. La coreografía repetitiva y el baile fácilmente replicable lo convirtieron en un formato perfecto para la cultura del remix. Además, rompió los récords de YouTube y **abrió el camino para el crecimiento internacional del K-pop.**

## 2013: Doge

La IA señala que Doge **definió un nuevo tipo de meme: minimalista, emocional y muy reconocible.** Su estilo de frases cortas y exageradas acompañadas por la imagen del shiba inu creó un símbolo que trascendió generaciones. Su impacto fue tan grande que incluso se transformó en la identidad de Dogecoin, demostrando la capacidad del meme para mutar y expandirse.



## **2014: Alex from Target**

La IA lo elige porque representa el primer caso de viralidad espontánea generada por el público joven sin participación de los medios tradicionales. Una foto casual alcanzó para transformar a un desconocido en celebridad. Este episodio anticipó la economía influencer y el poder de las comunidades digitales para impulsar tendencias.

## **2015: The Dress**

Para la IA, este meme se instaló como un experimento de percepción colectiva. Millones debatieron si el vestido era azul y negro o blanco y dorado, lo que puso en evidencia cómo cada persona interpreta la luz y el color. No apelaba al humor sino a la sorpresa, y abrió la puerta a una ola de virales basados en ilusiones y explicaciones científicas dentro de la cultura pop.

## **2016: Arthur's Fist**

La IA detecta que este meme triunfó por su capacidad para expresar emociones reales como frustración e impotencia a

través de una imagen infantil. El contraste entre la inocencia del dibujo y la intensidad de la emoción lo volvió universal. Capturó el ánimo social de un año marcado por tensiones políticas y alta exposición a la vida en redes.

## **2017: Distracted Boyfriend**

Según la IA, es el meme plantillero más versátil de la década. Servía para representar situaciones amorosas, conflictos personales, decisiones económicas o incluso fenómenos políticos. Su efectividad radica en la claridad narrativa: tres personajes, una relación entre ellos y una acción que crea conflicto. Un formato que se podía adaptar a todo.



## **2018: Yanny vs. Laurel**

La IA lo destaca porque replicó el fenómeno de The Dress, pero desde la percepción auditiva. La discusión sobre qué palabra se escuchaba se viralizó en cuestión de horas. Fue una mezcla de curiosidad científica y entretenimiento, demostrando cómo

las redes pueden convertir un pequeño experimento en una conversación global.

## **2019: Woman Yelling at a Cat**

Para la IA, este meme es el mejor ejemplo del contraste emocional usado con fines humorísticos. Una mujer gritando y un gato confundido no deberían encajar, pero lo hacen de manera perfecta. Su fuerza está en la capacidad de sintetizar discusiones absurdas y exageradas en un solo cuadro.

## **2020: Coffin Dance**

Según la IA, este meme reflejó cómo internet procesa el trauma colectivo. Durante un año marcado por la pandemia y la incertidumbre, el humor oscuro se volvió una salida emocional. Los cargadores ghaneses bailando mientras trasladaban un ataúd se transformaron en un símbolo de resiliencia y de cómo la cultura digital enfrenta la adversidad.

## **2021: Bernie Sanders con las manoplas**

La IA destaca su potencia visual y política. Un senador sentado con gesto cansado y guantes tejidos a mano contrastó con la formalidad del acto presidencial. Esa simple imagen combinó humor, crítica y calidez, por lo que se replicó sin parar en redes.

## **2022: Will Smith golpeando a Chris Rock**

La IA indica que este fue el meme inevitable del año. Un hecho ocurrido en vivo, inesperado y cargado de significados sociales se convirtió en un material interminable para reinterpretaciones. Fue uno de los momentos más analizados y viralizados del año.



## **2023: Pedro Pascal comiendo un sándwich**

Según la IA, este meme funcionó por su tono amable y cotidiano. El gesto simple y relajado lo volvió extremadamente relatable. Fue un alivio visual en un entorno digital saturado y se instaló como símbolo de comodidad y humor suave.

## **2024: NPC TikTok (Ice cream so good)**

La IA lo interpreta como la mezcla perfecta entre incomodidad, actuación y economía digital. Los creadores imitaban comportamientos robóticos mientras recibían regalos virtuales. El fenómeno expuso nuevas formas de entretenimiento y la creciente relación entre monetización y performance en redes.

## **2025: Rizz / Baby Gronk / The Rizzler**

La IA señala que el concepto de rizz se convirtió en una especie de lenguaje universal para hablar de carisma y

atractivo. No solo fue un meme: se transformó en un código cultural adoptado por jóvenes de distintos países. Su expansión muestra el poder de TikTok para instalar palabras y gestos que atraviesan plataformas.

Fuente: *Ámbito Financiero*.