

La marca de zapatillas más buscada en Chile llegó a Argentina: los increíbles precios

29/04/2025



La flexibilización de las importaciones que ha puesto en marcha el Gobierno Nacional, ha propulsado la llegada de reconocidas marcas de distintos sectores al país. En este contexto, una popular marca estadounidense abrirá su primer local en Argentina.

Se trata de uno de los calzados que los argentinos buscan cada vez que viajan a Chile, aprovechando sus económicos precios y su excelente calidad, sumado además a que debido al cambio monetaria, pueden salir hasta tres veces menos que lo que se puede conseguir en algo similar en nuestros país.

Skechers es hoy la tercera marca de calzado deportivo más

grande de EE.UU. por ingresos. Su estrategia se centró en captar segmentos de mercado menos cubiertos por gigantes como Nike y Adidas, lo que le permitió alcanzar ventas récord de USD 8.970 millones en 2024, con proyecciones de llegar a USD 10.000 millones en 2026, señalaron medios nacionales.



Luego de varios años de presencia indirecta y «silenciosa» a través de **distribuidores y en la web**, la marca abrió un local propio en Argentina, en el nivel 2 del **shopping Unicenter**, en Martínez, **Buenos Aires**.

Cuánto cuestan las zapatillas en Argentina

Lo cierto es que el **Grupo Blanco**, que ya comercializaba Skechers en tiendas como Dexter, Open Sports y Sportline, concretó la llegada oficial de la marca al país. Y adelantaron que si las condiciones del mercado y la demanda acompañan, **planean abrir más sucursales en el corto plazo**.

Skechers ya contaba con operaciones directas en Chile, Brasil y México. Y sin dudas, sus bajos precios y buena calidad la colocaban como una de las preferidas para los viajeros en los últimos años.



A diferencia de otras marcas de calzados que superan ampliamente los \$100.000, los precios de un par de zapatillas Skechers en Argentina se venden desde **\$55.999** y hay opción de compra en 6 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

Estos precios alcanzan a zapatillas para running, training, walking y uso casual; tanto para hombres, mujeres como niños.

Otras marcas deportivas desembarcan en Argentina

Según publica Infobae, además de Skechers, hay otras marcas reconocidas internacionalmente que llegarán a Argentina. Entre ellas se encuentra ON Running, la marca suiza de zapatillas cofundada por el exatleta Olivier Bernhard y respaldada por el extenista Roger Federer. Abrirá en 2026 dos locales: uno a la calle y otro en un shopping.

Decathlon, la cadena francesa especializada en artículos deportivos, ropa e indumentaria, también anunció su regreso a la Argentina. Se espera que la compañía tenga presencia en las

principales ciudades del país a partir del próximo año. La idea es tener locales en toda ciudad con más de 300.000 habitantes.



Otra de las llegadas ocurridas en los últimos meses es la de **Victoria's Secret**, que abrió un local en Unicenter y prevé sumar otros en Galerías Pacífico y Alto Palermo.

Por su parte, JBL, una de las líderes del sector de electrónicos y audio, proyecta cinco nuevas tiendas físicas en el país para 2025.

La marca de cuidado personal **Bath & Body Works** inauguró su tercer local en 2024, en Galerías Pacífico, tras la apertura de su primer sucursal en Unicenter el año anterior.

Fuente: La Mañana de Neuquén.