

La noche más dulce: hoy las heladerías Josselín, Anahí y Cremé tienen la promoción de 2×1 en sus exquisitos helados artesanales

13/11/2025

¡NOCHE DE LAS HELADERÍAS!

JUEVES 13

2X1

EN 1/4 KG
DE HELADO!



Desde las 19:00hs
Sólo válido en el local

La ciudad de San Rafael se prepara para celebrar la «Noche de las Heladerías», un evento que ya es una tradición y que busca poner en valor la labor del gremio local. Nicolás Giménez, propietario de Cremé Heladería y Pastelería, compartió detalles del festejo y brindó un panorama sobre la evolución del consumo en 2025, destacando cómo el helado se ha

establecido como un postre de todo el año.

El festejo tendrá lugar hoy jueves a partir de las 19 horas, con la participación de las heladerías **Anahí, Josselín y Cremé**. El plato fuerte será una promoción especial. **«Esta noche es el Día de las Heladerías, así que vamos a celebrar con un dos por uno en 250 gramos de helado»**, confirmó Giménez, invitando a la comunidad a ser parte de esta conmemoración que se viene celebrando hace años. La promoción es válida con la compra en el local, no delivery.

2X1 EN 1/4



Cremé
HELADERIA & PASTELERIA

EL CONSUMO SE MANTIENE EN ALZA

Consultado sobre las tendencias de consumo, el empresario local señaló que la costumbre sanrafaelina se mantiene firme,

especialmente durante los fines de semana. **«Si bien durante la semana baja un poco el consumo, el fin de semana la dinámica cambia, ya que la gente sale a pasear y por lo general consume helado, amigos y familias se juntan a comer y se llevan el postrecito»**, comentó el referente del rubro.

Giménez enfatizó que la venta de helados ya no es un fenómeno estacional. Hizo hincapié en que las décadas en las que las heladerías cerraban en invierno quedaron atrás. «El consumo del helado ha cambiado un montón y en invierno la gente sigue consumiendo, algo que se gestiona en locales como Cremé ofreciendo también el servicio de cafetería para lograr un equilibrio para esa época del año. No obstante, las heladerías Anahí y Josselín que ofrecen más bien solamente helado también venden bien», comunicó.

LA BATALLA ENTRE TRADICIÓN Y NOVEDAD

Respecto a las preferencias del público, el abanico de sabores se divide entre los paladares clásicos y aquellos que buscan nuevas experiencias. «La mayoría de los clientes consume más lo tradicional, pero hay una porción creciente que se anima a la innovación», comentó Giménez al respecto.

Los nuevos sabores introducidos en los últimos años contribuyen significativamente a este aumento de la demanda. Giménez identificó dos protagonistas en la preferencia actual. **«Hay mucha gente que consume lo nuevo, como el Chocolate Dubái y el Pistacho, que están de moda ahora»**, contó.

YA LLEGA
**¡LA NOCHE DE LAS
HELADERÍAS!**
Jueves 13

2X1

1/4kg

Desde las 19:00hs
Válido en nuestro
local, no disponible
para delivery.



«Esta apertura a lo desconocido genera fidelidad, ya que, una vez que prueban esos sabores, les terminan encantando y se vuelven fanáticos, son gustos que perduran en el tiempo», agregó.

Esta demanda por la calidad y la variedad está directamente

ligada a las formas de producción. Por ello, el dueño de Cremé sostiene que el cliente se ha vuelto más exigente, lo que obliga a la industria a profesionalizarse. **«El público está cada vez más exquisito con sus gustos, y eso obliga a la industria a avanzar y a profesionalizar la producción constantemente»**, opinó el entrevistado.

Para Nicolás Giménez, el camino es claro: la heladería debe tender al helado más artesanal y elaborado, ya que la complacencia no es una opción en un mercado competitivo. «Tenés que avanzar constantemente, porque si te quedás, la gente empieza a elegir otros lugares,» concluyó, recordando la importancia de la mejora continua.

La **«Noche de las Heladerías»** es la oportunidad ideal para disfrutar de esta evolución en el sabor y el consumo. El evento comienza hoy a las 19 horas, con el esperado 2x1 en 250 gramos en **Anahí**, Hipólito Yrigoyen 1475, **Josselín** ubicada en San Martín 85 y **Cremé**, Deán Funes 560. **La promoción es válida con la compra en el local, no con modalidad delivery.**