

La nueva actualización de WhatsApp que te ayuda a organizar mejor tus notificaciones

10/05/2025



Últimamente WhatsApp continúa evolucionando para adaptarse a las necesidades de sus millones de usuarios. Las nuevas herramientas que se vienen sumando en los últimos meses reflejan la clara intención de hacer más fluida, ordenada y dinámica la forma en que nos comunicamos, tanto en conversaciones privadas como en los grupos activos.

Desde la incorporación de canciones en las historias hasta la posibilidad de saber cuántas personas están conectadas simultáneamente en un grupo, la aplicación de Meta viene incorporando **pequeñas mejoras** que, juntas, marcan una gran diferencia en la experiencia diaria. También se sumaron videollamadas de mayor calidad, más estables y con nuevas opciones visuales para competir con plataformas como Zoom o

Google Meet.

En este marco de cambios constantes, una nueva función se incorpora para facilitar algo que muchos usuarios vienen reclamando, el poder **gestionar mejor las notificaciones de los grupos**, que muchas veces saturan y hacen perder de vista lo importante.

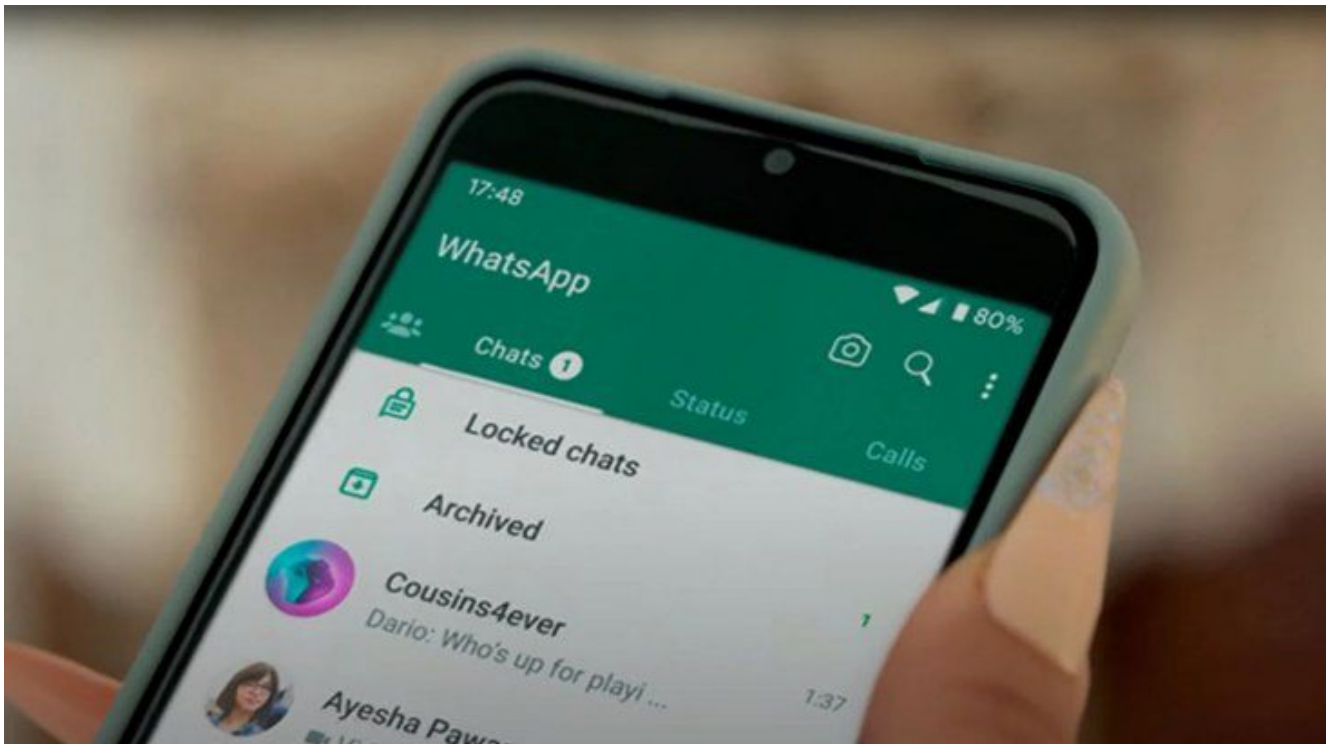


Cómo activar las notificaciones personalizadas

La nueva herramienta que WhatsApp incorporó permite a los usuarios **destacar notificaciones específicas** dentro de los chats grupales, lo que ayuda a identificar rápidamente los mensajes **más relevantes** en medio del flujo constante de conversaciones. Esta función está pensada para quienes participan en muchos grupos y quieren tener **mayor control** sobre lo que consideran prioritario.

Para activarla, los usuarios deben:

- **Ingresa**r al grupo deseado.
- **Mantener presionado** el mensaje que quieren destacar.
- Seleccionar la opción «**Destacar notificación**» o «**Priorizar**».



A partir de ese momento, los mensajes marcados se fijarán en la parte superior del panel de notificaciones o aparecerán con un **ícono distintivo**. También es posible configurar filtros para que solo se **resalten los mensajes de determinados usuarios** dentro de un grupo, como administradores o contactos frecuentes.

El objetivo de esta actualización es darle al usuario la posibilidad de decidir **qué quiere ver primero**. En lugar de recibir todas las notificaciones con la misma intensidad y frecuencia, esta función permite **jerarquizar la información** y evitar que ciertos mensajes se pierdan.

Fuente: *Ámbito Financiero*,