

# La producción de la industria pyme tuvo una leve mejora del 0,3%

26/02/2021

Es la segunda mejora consecutiva mensual. El Índice de Producción Industrial Pymes alcanzó un valor de 78,2 puntos en enero de 2021, mientras que para el mismo mes del 2020 fue de 77,9 puntos, según un relevamiento realizado por la CAME. Sobre esto se refirió Pedro Cascales, vocero de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

«La encuesta industrial pyme que hacemos todos los meses da un resultado positivo, del 0,3 por ciento respecto a enero del año pasado, y si bien puede ser un número modesto es importante porque es el segundo mes que da positivo lo que pareciera alentar un freno de la caída de la actividad del sector. Hubo sectores con repuntes importantes como equipos eléctricos, caucho, plásticos y químicos. Por otro lado, tenés sectores como marroquinería y textil que presentan caídas, todavía hay que seguir trabajando», expresó en FM Vos.

Cascales se refirió a las expectativas de las pymes luego de conocidas estas cifras. «Consultamos a las pymes en enero y hay un 47% con rentabilidad positiva, pero como no tenemos un crecimiento sostenido en varios meses, habrá que seguir trabajando para poder hablar de una recuperación», apuntó.

## Qué pasa con la inflación

«Los controles de precios no tienen efectividad en el corto plazo y más sino vienen acompañados de otras medidas como por ejemplo, un equilibrio fiscal de las cuentas públicas del Estado, debe existir alguna rebaja impositiva que favorezca la inversión ya que eso traerá mayor empleo y precios más bajos. La pyme no forma precios y compite con muchas empresas en el

sector, por lo que sostengo que un control de precios por sí solo no sirve», dijo Cascales.

Por último, el dirigente de CAME señaló que «es muy complicado hacer incrementos salariales que estén por encima de la inflación cuando hay pérdida económica o no hay productividad, acá debe existir una política más amplia porque el aumento en los precios regulados inciden transversalmente en toda la cadena. En Argentina lo que uno compra la mayoría es impuesto, pero si uno aumenta los impuestos genera que no se recaude tanto y a veces una rebaja impositiva tiende a reactivarse la economía y mejora la recaudación», puntualizó.