

# La Provincia pone en marcha un programa de reintegros a la industria audiovisual para incentivar su crecimiento y atraer inversores

26/12/2022



La provincia anunció la primera convocatoria para el primer programa de reintegros a la inversión en la industria audiovisual. Sobre este tema, desde Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael dialogamos con Federico Morabito, quien es el director de Desarrollo Económico e Innovación en Mendoza.

“El gobierno de la Provincia viene trabajando en esto junto al sector privado. Es una actividad que tuvo su historia, después decreció, y ahora está resurgiendo. Está vinculado a la

economía del conocimiento. Claramente tiene un gran potencial y una gran actualidad en el mundo, sobre todo en lo que tiene que ver con video juegos, producciones audiovisuales como series, películas, a partir de lo que sucedió con plataformas como Netflix, y otras. Por lo tanto, el gobierno lanza estos incentivos que consisten en un retorno a las inversiones; esto existe en otros lugares del mundo y promueve inversiones para este tipo de servicios y contenidos.

El porcentual de retorno es del 40% sobre la inversión realizada, con un componente importante de proveedores locales. Tiene alguna similitud con el programa Mendoza Activa, pero con particularidades propias del sector. Por ejemplo, no hay crédito fiscal en el retorno, sino que se hace en efectivo, y está orientado a potenciar el fortalecimiento de la cadena de valor y de los proveedores que existen en la provincia de Mendoza.

Desde hace un tiempo, con la ley de promoción del sector audiovisual sancionada en el gobierno de Alfredo Cornejo y reglamentada en el gobierno actual, generamos un registro que ya supera las ciento cuarenta empresas inscriptas.

Esto contiene a empresas dedicadas propiamente a servicios de contenidos, y tracciona machismo a la industria gastronómica y a la logística cuando se realiza una película o se graban partes de una serie en la provincia”.

Respecto a la incidencia que ésta actividad tiene en Mendoza, Morabito afirmó “que cada vez hay más ya que es un sector que viene creciendo, pero todavía su incidencia en el PBI provincial es baja. En pandemia la provincia lanzó una autorización para que se pudieran realizar producciones locales mediante un protocolo y muchas series y publicidades de empresas importantes se hicieron en Mendoza con productoras locales; esto hace unos años no pasaba, por eso repito que esto tracciona no solo a las producciones sino a toda la cadena de valor.

Muchas veces se contratan electricistas, o servicios logísticos, gastronomía, u hotelería. Por lo tanto, hay un montón de impactos indirectos en otros sectores a los que muchas veces no tenemos en cuenta vinculados en forma directa con una producción audiovisual. La cantidad de empresas viene creciendo, pero es un tema que hay que seguir trabajando porque hay una serie de servicios tanto en la producción como en la post producción que se podrían hacer en la provincia. La cantidad de películas y producción vienen creciendo; el Mendoza Activa tuvo una línea específica que fue el Mendoza Activa Audiovisual, donde se presentaron más de cuarenta y cuatro proyectos que incluían tanto la producción de contenidos como la compra de equipamientos, que es otro tema importante".