

La recesión económica y su impacto en el sector gastronómico provincial

29/07/2024



La recesión económica que atraviesa Argentina ha generado un fuerte impacto en diversos sectores, y el gastronómico no es la excepción. Andrés Civit, integrante de la Asociación de Empresarios Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina, compartió con Diario San Rafael y FM Vos 94.5 su perspectiva sobre la situación actual y las estrategias que se están adoptando para enfrentar esta difícil coyuntura.

Civit señaló que “claramente hemos sentido las repercusiones de esta disminución de consumo que se viene registrando hace un tiempo”. Según sus estimaciones, la caída del consumo en el sector gastronómico ronda el 30%. Sin embargo, destacó que

esta cifra puede variar dependiendo del tipo de local y su ubicación. “Esto muchas veces depende dentro del rubro de gastronomía del tipo de local que estemos hablando, si está en un polo gastronómico en donde por ahí la afluencia de público sigue siendo quizás un poquito más fluida que en otros lugares, entonces puede ser un promedio del 30% con picos más altos”, explicó.

Un factor importante que Civit mencionó es el cambio en los hábitos de consumo. Las personas han reducido la frecuencia y el tipo de salidas, lo que ha afectado directamente a los locales gastronómicos. “Anteriormente hablábamos o veníamos acostumbrados a un formato de consumo en donde la gente hoy consume con menor frecuencia, sale con menos frecuencia en vez de salir dos días por semana, lo hará una sola vez y quizás inclusive se reduce el tipo de salida”, detalló. Además, indicó que “la gente no sale a comer y tomar algo, sino que simplemente van al final o más tarde a consumir algo para tomar y la gente come en su casa”.

No obstante, julio ha mostrado una pequeña reactivación gracias a las vacaciones. “Ahora en el mes de julio se ha sentido una pequeña reactivación de consumo producto de las vacaciones, hemos tenido turismo y eso se nota bastante en el sentido de que aumenta la forma de consumir. Los locales hemos tenido mayor actividad inclusive fuera de los fines de semana, que eso por supuesto que ayuda muchísimo a mejorar las condiciones”, comentó Civit. Esta reactivación, aunque temporal, es un alivio para los empresarios del sector que ven en el turismo una oportunidad para paliar la crisis.

También hizo referencia a la resiliencia del sector y la importancia de mantener la actividad económica a pesar de las dificultades. “La gente sigue saliendo porque es una actividad que va a ser muy difícil de que esto no siga funcionando, de que no siga operando de esta forma”, afirmó. A pesar de la caída del consumo, las personas buscan mantener sus hábitos de esparcimiento, adaptándose a la situación económica. “La gente no quiere resignar sus vacaciones o resignar sus salidas o su diversión o dispersión en momentos en los que hoy se

necesita”, agregó.

En cuanto a las expectativas para los próximos meses, Civit se mostró cautelosamente optimista. La reactivación de créditos y planes en cuotas para vuelos y estadías puede ser un factor clave para incentivar el consumo. “Entiendo que todas estas medidas que ayudan y aportan, agregan valor a que la gente siga consumiendo turismo y pueda viajar porque hay planes con cuotas, van a ayudar ampliamente, por supuesto que sí”, señaló. Además, mencionó que la buena temporada de esquí ha contribuido a incrementar la demanda en destinos turísticos como Las Leñas, lo que también ha tenido un impacto positivo en el sector gastronómico.

Sin embargo, Civit advirtió que la situación no está exenta de desafíos. “Estamos analizando una situación que se da con dos variables que afectan: por un lado, tenemos esta disminución de consumo a la que se habla que se ve también motivada porque estamos analizando el recuerdo más cercano que tenemos, son los meses más difíciles en gastronomía, como son mayo y junio”, explicó. Estos meses suelen ser complicados para el sector debido a la baja estacional, lo que agrava la percepción de la crisis.