

La segunda generación de la Volkswagen Amarok llegará en 2027 a Mendoza

06/04/2025



Se trata del mayor anuncio en lo que va del año, relacionado al sector automotriz. Es que **Volkswagen** Argentina confirmó que producirá una nueva pick-up mediana en su planta de General Pacheco (Buenos Aires) que será la sucesora de la **Amarok** para América Latina y en 2027 estará en todos los concesionarios de nuestro país, incluido Mendoza.

En el gran acto se habló de una inversión total de USD 580 millones para el período 2025-2029, que impulsará esta iniciativa, incorporando tecnología de vanguardia y posicionando a este nuevo modelo como referente en el segmento de pick-ups medianas. También implica que se deje de fabricar en el país el SUV Taos, que llegará importado.

Cronología de una camioneta exitosa

Desde su lanzamiento, hace 15 años, la Amarok ha sido un pilar fundamental en la estrategia global de las pick-ups de Volkswagen, con Argentina desempeñando un papel clave en su fabricación y exportación.

El Centro Industrial Pacheco fue la primera planta de la marca en el mundo seleccionada para producir pick-ups, lo que ha permitido más de 15 años de éxito con más de 770.000 unidades fabricadas. La nueva Amarok II se apoyará en este legado, integrando todo el conocimiento adquirido en pick-ups con tecnología de última generación y soluciones digitales avanzadas.

Por ahora lo concreto de la nueva generación de la Amarok sudamericana es un render que presentaron a modo de una obra artística del diseñador JC Pavone, la cual luego debe bajar a la realidad y a la estructura.



Pero ya se sabe que la llegada de este nuevo proyecto implicará el fin de la producción de la Taos en Argentina, que a partir de julio comenzará a llegar importada de México.

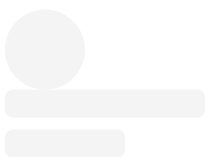
Y esta Amarok se basa en una alianza estratégica histórica con

el Grupo SAIC en China, lo que implica un desarrollo conjunto donde se comparten muchas tecnologías y plataforma.

Según se sabe, la base de la Amarok South America será la pick-up más moderna de SAIC, la Maxus Interstellar X, una camioneta mediana, con una capacidad de carga de una tonelada, que puede tener motores eléctricos, híbridos o de combustión, según la región en la que se comercialice.

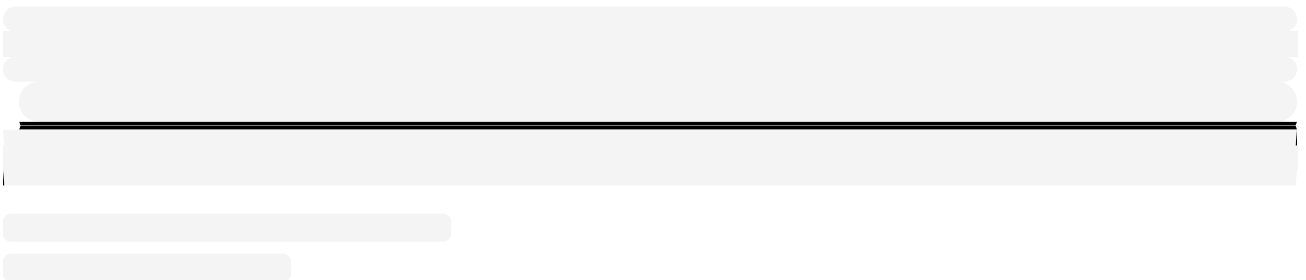
Los conceptos del proyecto

En ese sentido, Thomas Schäfer, CEO de la marca, declaró: “Volkswagen tiene un plan claro y ambicioso para el futuro: el crecimiento regional y una fuerte presencia local son pilares fundamentales de nuestra estrategia global. La nueva Amarok combinará perfectamente la ingeniería alemana con el diseño local, desarrollada en Sudamérica para Sudamérica, adaptándose a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Con esta inversión, reforzamos la posición en la región. Sudamérica cumple un rol vital en nuestras operaciones globales, y reafirmamos nuestro compromiso con un crecimiento sustentable a largo plazo”.





[View this post on Instagram](#)



A post shared by Cuyomotor (@cuyomotor.com.ar)

Mientras que Alexander Seitz, Chairman de Volkswagen América Latina, agregó: “Argentina ha sido un actor clave en la estrategia regional de Volkswagen, y esta inversión refuerza nuestra confianza en sus capacidades industriales. La nueva pick-up mediana establecerá un nuevo estándar en el segmento, combinando rendimiento, innovación y sustentabilidad”.

Por su parte Marcellus Puig, Presidente y CEO para Argentina, detalló: “La Amarok ha sido un símbolo de la fortaleza de Volkswagen en Argentina. Es protagonista de la historia de la marca en el país, parte esencial de nuestro presente y lo seguirá siendo en el futuro.”.

Esta inversión representa un salto tecnológico, no solo a nivel de producto sino también en los procesos productivos, lo que garantizará la sustentabilidad de la planta en los próximos años. El plan incluye mejoras tecnológicas adicionales en las instalaciones de Pacheco, generando avances en estándares de calidad, innovación y sostenibilidad

ambiental.

Al mismo tiempo, las asociaciones existentes para la producción de la Amarok en Sudáfrica se mantendrán vigentes, asegurando el suministro confiable a los mercados globales, mientras que el modelo latinoamericano estará específicamente diseñado para satisfacer las demandas de la región.

Por Damián Weizman, especial

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/la-segunda-generacion-de-la-volkswagen-amarok-llegara-en-2027-a-mendoza/>