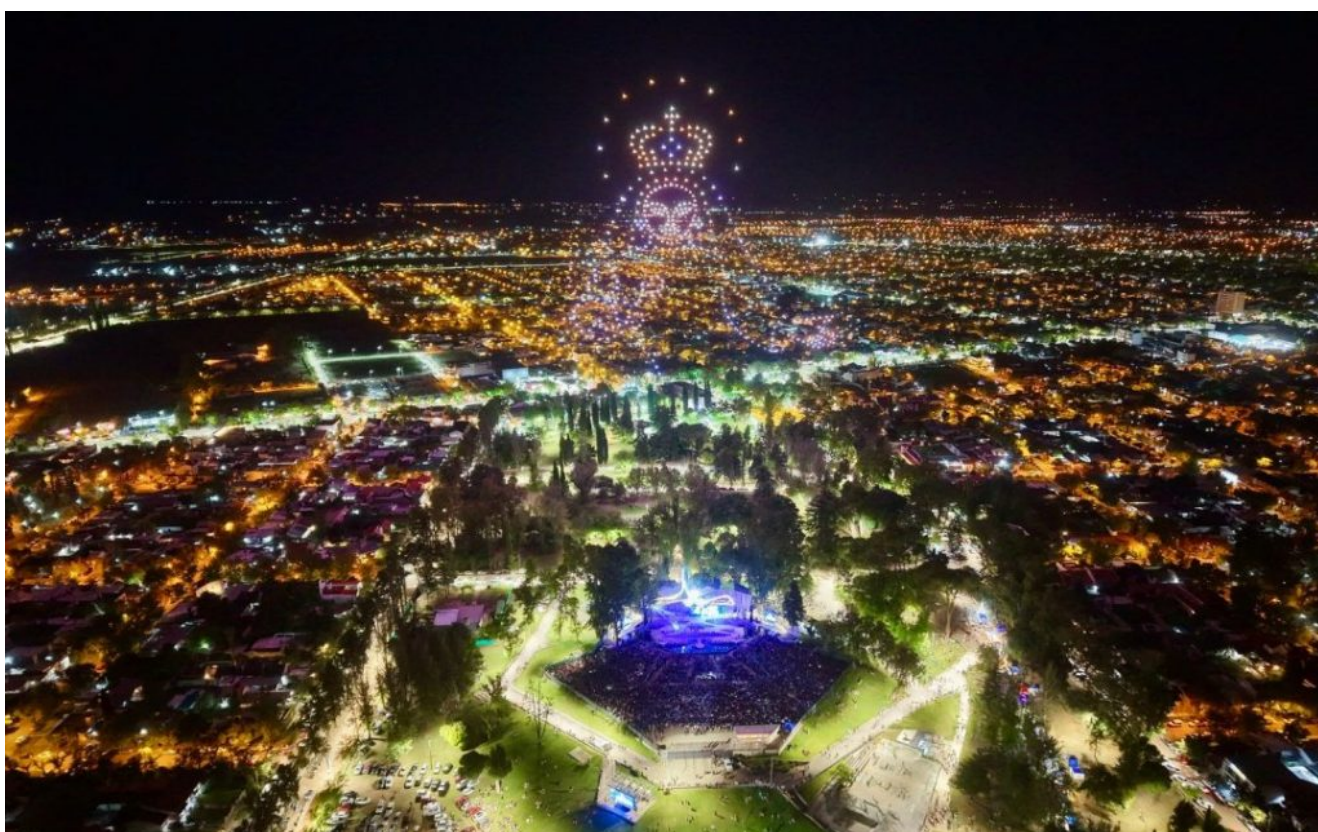


# La temporada cultural dejó más de \$16 mil millones en el Sur Provincial y casi 19 mil visitantes

09/04/2026



La temporada cultural de verano 2025/26 en Mendoza cerró con números contundentes y un fuerte impacto económico que confirma el peso de la actividad cultural como motor de desarrollo.

Según el informe final, las festividades vinculadas a la identidad vendimial generaron un movimiento total de \$120.004.512.265 en toda la provincia.

Con una agenda sin precedentes, que incluyó 160 eventos y 453 noches culturales entre diciembre y marzo, Mendoza se posicionó como uno de los polos culturales más activos del

país, con un promedio de 3,8 eventos por noche.



El impacto no solo se reflejó en términos económicos, sino también en la generación de empleo: se contabilizaron 35.536 puestos de trabajo temporales, de los cuales el 41% fueron directos y el 59% indirectos. Los sectores más beneficiados fueron el turismo (40,45%) y la gastronomía (31,15%), consolidando el vínculo entre cultura y economía regional.

En cuanto al movimiento turístico, el informe señala que 107.250 visitantes llegaron atraídos específicamente por la oferta cultural, un dato que reafirma el atractivo de Mendoza como destino integral.

### **EL SUR MENDOCINO, PROTAGONISTA DEL IMPACTO FEDERAL**

Uno de los aspectos más destacados del informe es la distribución territorial de la actividad, que evidencia un crecimiento con fuerte impronta federal. En ese esquema, el Sur mendocino –integrado por San Rafael, General Alvear y Malargüe– tuvo un papel relevante.

La región registró 18 eventos y 44 noches culturales, alcanzando el 14% del impacto económico total, igualando a la zona Este. Además, se destacó por su capacidad de atracción, con 18.898 visitantes, lo que refuerza su posicionamiento como destino turístico-cultural.



A nivel general, el Área Metropolitana lideró el impacto con el 28%, seguida por los eventos provinciales y nacionales (26%), mientras que el resto de las regiones fueron: Este (14%), Noreste (11%) y Valle de Uco (8%)

En ese marco, la apuesta por eventos culturales masivos y distribuidos territorialmente aparece como una estrategia efectiva para sostener la actividad económica y fomentar el turismo.