

La única sucursal mendocina del mayorista que acepta dólares para compras está en San Rafael

19/08/2024



Entre índices que marcan desplomes del consumo masivo en Argentina, un mayorista decidió aceptar dólares para hacer las compras. Se trata de la cadena Diarco que en la provincia de Mendoza solo tiene sede en San Rafael.

Desde la empresa lanzaron esta estrategia para lograr minimizar el impacto de la pérdida de clientes. Es por eso que anunciaron que se habilitó el pago con “Cara chica, cara grande, arrugados, viejos, manchados o dibujados” a un valor más alto que el blue.



Según indican “aplica para todas las sucursales Mayoristas del país, aunque No incluye Diarco Barrio”. Dentro de este esquema la sucursal sanrafaelina ubicada frente a la Rotonda de la Copa está habilitada para recibir la divisa estadounidense para las compras.

La propuesta entró en vigencia a partir de este lunes y están tomando el dólar a 1400 pesos, lo que lo ubica por encima del mercado paralelo, y con un beneficio superior al que ofrecen bancos, casas de cambio y financieras.



Desde la empresa explican que el denominado “Dólar Diarco” se puede utilizar “para abonar compras iguales o superiores al monto en pesos convertidos de los dólares entregados”. Si la compra supera el monto en pesos se podrá “abonar el saldo restante en pesos: ya sea en efectivo, débito, billeteras virtuales o crédito en un pago”.

De esta manera, si alguien quiere pagar con 100 dólares deberá realizar una compra de 140 mil pesos o superior.

TODOS PUEDEN COMPRAR

Ante la consulta de si cualquier persona puede realizar compras, indican que “todos pueden comprar (Comercios, Empresas, Monotributistas y Consumidores Finales) por bulo o unidad”.



Un dato a tener en cuenta es que este sistema “es exclusivo para compras realizadas en Salón de Ventas. Quedan excluidas las ventas por Reparto y Oficina de Ventas”, indican desde la cadena.

Esta propuesta se da en medio de un contexto donde el consumo sigue en caída. Según los datos de algunas consultoras, la baja llegó al 16% en julio tanto en supermercados como autoservicios.