

La venta de combustibles sigue en caída y profundiza la crisis de las estaciones de servicio

05/01/2026



Los datos oficiales de la Secretaría de Energía de la Nación confirman una fuerte retracción en el expendio de combustibles, con Mendoza entre las provincias más afectadas. En San Rafael, la situación es aún más delicada por el menor volumen de consumo, la pérdida de rentabilidad y un escenario que obliga al sector a adaptarse a cambios estructurales.

La venta de combustibles continúa atravesando un escenario complejo en todo el país y Mendoza no escapa a esa realidad. Los últimos informes difundidos por la Secretaría de Energía de la Nación reflejan caídas interanuales significativas en el

despacho de naftas, gasoil y GNC, ubicando a la provincia entre las 10 con mayor retracción en el consumo. En este contexto, San Rafael muestra un impacto todavía más profundo, producto de su menor escala poblacional y económica.

Ariel Russo, referente de AMENA en San Rafael, describió un panorama que combina caída sostenida de ventas, aumento constante de costos y una rentabilidad cada vez más ajustada para las estaciones de servicio. **“Un mercado que, como creo que hemos hablado ya algunas veces, no se recuperó nunca después de la pandemia, nunca recuperamos los volúmenes históricos de ventas en las estaciones de servicio”**, señaló, al tiempo que remarcó que la situación no logró revertirse en los años posteriores.

Según explicó, el problema no es solo la falta de recuperación, sino también una tendencia descendente que se mantiene en el tiempo. **“No solamente eso, sino que no deja de caer estacionalmente. Algún mes del año ha tenido un repunte leve, pero después sigue cayendo el despacho de combustible, o sea, la venta de combustible”**, afirmó.

Los datos nacionales indican que en noviembre se registró una caída interanual cercana al 6,5% en el expendio de combustibles, mientras que en Mendoza el promedio ronda el 8,5%. Provincias como Córdoba mostraron descensos aún mayores, cercanos al 13%, aunque Russo aclaró que, en localidades más chicas como San Rafael, el impacto suele sentirse con mayor intensidad. **“En San Rafael siempre es un poco más grave que en Mendoza, porque cuanto más volumen de gente, o sea, esto es un negocio eminentemente de volumen. Siempre un poco peor en las economías más chicas”**, sostuvo.

El dirigente explicó que la retracción del consumo está directamente relacionada con la pérdida de poder adquisitivo. **“Esto habla de la retracción, o sea, en la capacidad de compra”**, indicó, y advirtió que el fenómeno ya no se limita a los combustibles de mayor precio. **“Antes si no se vendían los**

premium, se vendían los combustibles más comunes. Hoy no se vende ninguno”, remarcó.



Las estaciones de servicio enfrentan un escenario de baja rentabilidad y cambios estructurales que obligan a reconvertirse

Uno de los datos que más preocupación genera en el sector es la fuerte caída en la venta de GNC, históricamente considerado el combustible más económico. **“Lo que más preocupa es la caída en la venta del GNC, que si se quiere el combustible más económico por excelencia”**, expresó Russo, dando cuenta de la profundidad del ajuste en el consumo.

En cuanto al gasoil, explicó que su comportamiento está estrechamente ligado a la actividad del transporte. **“El tema del gasoil es un tema eminentemente de transporte”**, señaló, y agregó que la situación es crítica: **“En el transporte se está notando una tremenda caída”**. A esto se suma el hecho de que los costos no dejan de subir. **“Los precios de los fletes no se**

actualizan y tampoco, o no olvidemos que el combustible está aumentando prácticamente todas las semanas”, explicó.

Russo detalló que, pese a la caída de ventas, durante los últimos meses se registraron ajustes constantes en los precios. **“En los últimos 4 ó 5 meses del año 2025 tuvimos modificaciones muy pequeñas, del 0 algo al 1 y pico, pero todas las semanas prácticamente teníamos cambio”**, afirmó, y agregó: **“Inauguramos el año con un aumento de combustible”**.

Consultado sobre la relación entre estos aumentos y la inflación, fue contundente. **“Sí, por arriba de la inflación, absolutamente. No hay otra duda”**, aseguró. Además, recordó que una parte sustancial del precio final corresponde a la carga impositiva. **“Sabemos que el combustible tiene prácticamente un 50% de impuestos”**, señaló, al tiempo que advirtió que en algunas provincias y municipios se suman tasas locales, agravando aún más la situación. **“El tema del combustible está peor y más complicado”**, resumió.

En relación con las bajas de precios anunciadas en algunos momentos por las petroleras, Russo aclaró que se trató de situaciones puntuales y de escasa duración. **“No, no baja de precios. En los últimos meses del año pasado nosotros lo vimos en una sola oportunidad, una corrección de un 2%”**, explicó, y subrayó que **“la mayoría, la gran mayoría”** de las modificaciones fueron al alza.

El impacto de esta baja demanda se siente de lleno en la rentabilidad de las estaciones de servicio, que deben afrontar costos crecientes con menores volúmenes de venta. **“Vamos a tener que adecuarnos a las novedades que vengan y con un mercado que no acompaña, con ventas que no acompañan, con rentabilidad a la baja”**, sostuvo Russo, quien anticipó un escenario difícil para el año en curso. **“Estimamos que va a ser un año complicado”**, afirmó.

Finalmente, el referente de AMENA se refirió a los cambios

estructurales que atraviesa el sector, como el avance “del autodespacho, con el tema de adecuarnos a la venta de electricidad para los autos enchufables o eléctricos, tratando de ponernos al día para no desaparecer, esa es la realidad de las estaciones de servicio”, concluyó.