

# La venta de las pymes se desplomó a la mitad en marzo

14/04/2020



La venta de las pymes en marzo, mes en el que hubo 19 días de actividad marcada por el Covid-19 y 12 días en cuarentena, cayeron a la mitad, anunciando lo que seguramente será un abril mucho peor.

Según las cifras, las ventas cayeron 48,7% en forma anual en el mes pasado, medidas a precios constantes. Incluye tanto modalidad online como en locales físicos. Desde la Cámara de la Mediana Empresa se estimó que “por cada día de aislamiento preventivo en marzo el comercio minorista perdió ventas por \$10.360 millones. A su vez, solo el 24% de los negocios pudo cubrir la totalidad de sus cheques y el 74% de las pymes cree que una vez finalizada la cuarentena tardarán más de cinco meses en volver a la normalidad”.

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas cayeron 48,7% en marzo frente a igual mes de 2019, medidas a precios constantes. Así surge de la medición en base a 1.100 negocios de todo el país relevados entre el miércoles 1 y el viernes 10 abril por un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales del país, GBA y CABA.

Las ventas estuvieron muy marcadas por la restricción de circulación de gente y luego la cuarentena, que obligó a cerrar a gran parte de los rubros. La crisis alcanzó a todos los sectores, pero se profundizó entre aquellos que no pudieron trabajar.

Según la encuesta realizada a los comercios relevados, el 44% no pudo cubrir ningún cheque desde la cuarentena, y solo 24% cubrió la totalidad.

En cuanto a las líneas de ayudas y créditos anunciadas por el presidente Alberto Fernández, la realidad marcó que no terminan siendo un gran aliciente para los comercios pymes.

Las líneas al 24% no las pidió el 71% de las empresas, “en buena medida porque no creen que las consigan o les parecen costosas”. Y en cambio solo el 3% las obtuvo y sin inconvenientes.

Más expectativas hay en las ayudas para pagar salarios: el 45% de las pymes consultadas planea solicitarlas.