

Pasión de multitudes: Grupo Lorenzo sortea un viaje a Dallas para ir a alentar a «La Scaloneta» en el Mundial

17/04/2026



La iniciativa es impulsada por **Grupo Lorenzo**, empresa líder en el sector automotriz en Cuyo, y está dirigida a clientes que concreten operaciones comerciales. Incluye pasajes, alojamiento y entradas para un partido en Dallas, además de un PRODE digital con premios adicionales.

En el marco de la expectativa creciente por el próximo Mundial de fútbol, Grupo Lorenzo puso en marcha una propuesta que combina incentivo comercial con pasión futbolera: un sorteo que permitirá a **uno de sus clientes viajar a Estados Unidos** para presenciar un partido de la Selección Argentina. La

iniciativa está vigente desde el 1 de abril hasta el 15 de mayo e incluye la participación automática de quienes concreten operaciones dentro de ese período.

El jefe de ventas de JC Lorenzo, Eber Ortiz, explicó que la acción busca capitalizar el entusiasmo que genera el torneo internacional. **“La verdad que estamos todos esperando y mirando el día a día las noticias, cómo va la Selección por los convocados, etcétera, y en la gente genera una energía diferente, se nota ese cambio de energía que es buenísimo, la verdad, porque es algo que nos une a todos como nación”**, detalló a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5**.

Requisitos para participar

Según indicó, el mecanismo es simple: todas las operaciones realizadas a través de los distintos canales de venta del grupo participan automáticamente del sorteo. **“Todas las operaciones que estemos realizando con los diferentes canales de venta y las diferentes unidades de negocio que tenemos en el grupo, van a estar participando desde el 1 de abril hasta el 15 de mayo”**, señaló, y agregó: **“Sea sustitución de plan de ahorro, compra de unidades por venta tradicional, compra de unidades por venta directa, van a estar participando todas esas personas que estén realizando una operación en estos días”**.

Ortiz aclaró que para ser parte del sorteo es indispensable que la operación esté finalizada dentro del plazo estipulado. **“La operación tiene que estar cerrada y cancelada hasta el 15 de mayo para poder participar”**, remarcó. En cuanto al alcance, precisó que abarca todas las unidades de negocio: **“Incluye todas las unidades, las que tenemos de motos, de autos cero kilómetro y de unidades usadas también”**.

El sorteo se realizará pocos días después del cierre de la promoción. **“Se va a estar realizando entre el 16 y 17 de mayo. Tenemos que ver la disponibilidad del escribano y todo, pero**

en esas fechas ya vamos a estar sabiendo el ganador”, explicó.



El premio incluye pasajes, alojamiento y entrada para un

partido de la Selección Argentina en Dallas

Un paquete completo en Dallas

El premio incluye una experiencia integral para vivir el clima mundialista. **“El viaje incluye aéreos desde Mendoza, hotel, traslados y el ingreso al partido”**, afirmó Ortiz. El encuentro al que asistirá el ganador será correspondiente a la fase de grupos. “Es el partido de la fase de grupos, el que se juega en Dallas”, precisó, y añadió: “Argentina juega más de un partido en Dallas, esa es la base central justamente y allí va a estar alojada, en principio, la selección argentina”.

La propuesta cobra un valor simbólico adicional por el contexto deportivo. La posibilidad de ver al equipo nacional, vigente campeón del mundo, y especialmente a Lionel Messi en lo que será su última Copa del Mundo, potencia el atractivo del premio.

El PRODE digital y premios adicionales

En paralelo, Grupo Lorenzo implementará un PRODE que también ofrecerá premios a los participantes. “La gente va a estar participando de un PRODE, que es digital”, comentó Ortiz, y detalló su funcionamiento: **“Se le genera un nombre de usuario y una contraseña y después van a estar participando en los diferentes partidos; va a haber también diferentes sorteos”**.

La herramienta ya fue probada internamente con buenos resultados. “El PRODE digital lo implementamos y lo pusimos a prueba en el mundial anterior, en el grupo, entre todos los empleados. Se hizo un PRODE, cada empleado tenía un usuario y una clave totalmente digital, donde íbamos entrando y poníamos los pronósticos y se iba generando un ranking de los que más acertaron en todos los partidos”, recordó.

En esta oportunidad, se extenderá a los clientes: “Ahora lo vamos a hacer con toda nuestra clientela, y al final, los que vayan teniendo más aciertos generarán un podio y eso les va a ir dando premios también”. Finalmente, Ortiz remarcó que tanto

el sorteo principal como el PRODE están destinados a quienes concreten operaciones durante la vigencia de la promoción.

Amplia oferta comercial

En cuanto a la oferta comercial, el grupo cuenta con una vasta variedad de marcas para los interesados en participar. “Tenemos lo que es Fiat y todo lo que es Grupo Stellantis, eso abarca Peugeot, Jeep, Chrysler, Dodge y Ram. Después tenemos Ford y también BAIC, Motoki y diferentes marcas de motos como Voge, que es el concesionario de motos de mejor gama”, enumeró.

Con esta iniciativa, la empresa busca fortalecer el vínculo con sus clientes y ofrecer una experiencia única en el contexto de uno de los eventos deportivos más convocantes del planeta.

Más detalles en www.grupolorenzo.com.ar/mundial