

“Las empresas están avisando que los próximos pedidos llegarán con nuevos precios”, la advertencia de la Cámara de Mayoristas

18/03/2026



Armando Farina, Vicepresidente de Cadam, conversó con Marcelo Bonelli y el equipo de “Nuestra Mañana” sobre los aumentos de los combustibles y el incremento en los precios de las góndolas.

Aumentos en las listas de precios

El Vicepresidente de la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (Cadam) consideró que “están llegando listas con aumentos, sobre todo en productos muy sensibles con alto impacto logístico”.

“Los fletes están incidiendo en esos costos. Los productos que más están sufriendo son lácteos, yogures y productos de abastecimiento diario con alto costo logístico. Lo mismo sucede con otros productos como papel higiénico o rollos de cocina”, destacó Farina, quien aportó que otros productos, cuya composición tiene que ver con derivados del combustible, **“también están sufriendo aumentos”.**

“Hoy las empresas están avisando que va a haber aumentos y te dicen que reciben los pedidos pero que el próximo pedido llegará con listas nuevas”, consideró Farina.



“Las empresas están avisando que los próximos pedidos llegarán con nuevos precios», la advertencia de la Cámara de Mayoristas en Radio Mitre

El cambio en el consumo

“El consumo cambió muchísimo y en Argentina empiezan a impactar los problemas que tiene el resto del mundo, sumados a los nuestros internos. Argentina se está adecuando a los formatos internacionales de venta. Se vende mucho desde la web y eso impacta aparte de la caída que hubo”, explicó el vicepresidente de Cadam.

“La gente no tiene la compra mensual, ahora compra el día a día. Aparte de eso, a nuestro sector lo afectan las ventas de aplicaciones conocidas o a través de la web”, reconoció.

Farina afirmó que **“ya no hay aumentos especulativos”,** aunque remarcó que **“todas las empresas hacen costos por elaboración y están todos con márgenes muy finos”.**

“Marzo va a dar una sorpresa en el índice de inflación por arriba del 3% porque también tiene gran incidencia los precios de los útiles escolares. Creemos que marzo puede ser el último mes con gran suba y que a partir de ahí puede empezar a haber una caída”, concluyó.

Fuente: Radio Mitre