

Las empresas Iselín y Buttini lanzan una campaña para frenar el creciente vandalismo contra los colectivos en San Rafael

03/12/2025

UNA VENTANA SE ARREGLA UNA VIDA, **NO**

UNA CAMPAÑA EN CONJUNTO DE:



El transporte público del departamento enfrenta un aumento sostenido de ataques con piedras, situación que afecta la seguridad de pasajeros y conductores. Las empresas impulsan una fuerte campaña de concientización y evalúan modificar recorridos en barrios donde persisten los hechos.

El transporte público de San Rafael atraviesa una situación cada vez más compleja por la reiteración de ataques con piedras contra las unidades de media, larga y corta distancia. Se trata de un fenómeno que, lejos de disminuir, se ha profundizado en los últimos meses y genera preocupación tanto por el riesgo que implica para los pasajeros como por el impacto operativo y económico que representa para las empresas que prestan el servicio. **En ese contexto, Autotransportes Iselín y Buttini pusieron en marcha la campaña de concientización “Una ventana se arregla, una vida no”,** con el objetivo de exponer la gravedad del problema y llamar a la responsabilidad social en toda la comunidad. El titular de Autotransportes Iselín, Gabriel Brega, explicó en comunicación con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5** los alcances de esta iniciativa y la delicada situación que enfrentan a diario.

**EN LO QUE VA DE 2025
SE REGISTRARON MÁS DE**

70

A large, bold red number '70' is centered on a dark blue background. The number is surrounded by several pieces of shattered glass, some of which are translucent and have sharp edges, suggesting a recent impact or explosion.

**INCIDENTES A CAUSA DE PIEDRAZOS
A LAS UNIDADES DE ISELIN Y BUTTINI,
*SIN CONTAR EL RESTO DE LAS EMPRESAS
QUE LLEGAN A SAN RAFAEL***

Al comenzar la conversación, Brega detalló que el vandalismo no es un fenómeno aislado ni propio únicamente del departamento. **“Este es un problema que tenemos todas las provincias... todas sufren el vandalismo de las piedras”**, manifestó, subrayando que se trata de una conducta que se repite en distintos puntos de la provincia y también fuera de

ella. El empresario señaló que estos episodios se registran tanto en recorridos urbanos como interurbanos, en rutas, barrios y zonas diversas, y que si bien no involucran a una gran cantidad de personas, sí persisten con una frecuencia alarmante. Aseguró que quienes arrojan piedras no lo hacen para robar ni con un objetivo concreto, sino por imprudencia y falta total de conciencia. En este sentido, remarcó que **“ya entendemos que lo hacen por deporte, por una negligencia y la verdad que hay una falta de conciencia total porque adentro de los coches es circular personas”**.

Brega recordó que durante un tiempo decidieron difundir cada hecho en los medios para visibilizar la problemática, pero esa estrategia terminó generando un efecto indeseado. Según explicó, **“hemos tenido hasta cuatro por día, y bueno, lo publicamos, pero parece que eso generaba más siniestro”**. Por esa razón, dejaron de comunicar cada incidente y optaron por diseñar una campaña integral que sirviera como herramienta de prevención. El titular de Iselín puntualizó que el transporte público es el único medio accesible para amplios sectores de la población, razón por la cual debe ser preservado. Señaló que **“arrancamos con esta campaña para que la gente entienda que realmente el transporte público es el único medio donde todos tienen acceso”**.

Uno de los casos más graves ocurrió cuando una joven estuvo al borde de perder un ojo por la esquirla de un vidrio estallado. El empresario mencionó que no se trató de un hecho aislado y que existen varios antecedentes con riesgo real para la integridad física de los pasajeros. **Para dimensionar el escenario actual, mencionó que en lo que va del año entre Iselín y Buttini acumulan setenta incidentes vinculados a pedradas en vidrios laterales y parabrisas.** “Un día nosotros solos de Iselín tuvimos cuatro incidentes”, lo que demuestra el nivel de reiteración que deben enfrentar.

La campaña “Una ventana se arregla, una vida no”, según explicó Brega, incluye tres videos que recrean situaciones

basadas en hechos reales. La primera pieza audiovisual ya fue difundida y las restantes se publicarán los próximos lunes. El empresario señaló que, además de las redes sociales, la iniciativa cuenta con el acompañamiento del municipio, que distribuyó el material entre delegados barriales, y también con el apoyo de la Dirección General de Escuelas. El objetivo es que los establecimientos educativos ayuden a sensibilizar a los estudiantes y sus familias sobre los riesgos que implica esta conducta. Brega remarcó que se trata de un esfuerzo que busca articularse con todos los sectores y destacó que “hemos enviado a la Dirección General de Escuela para que lo difundan también entre los alumnos”.

Entre las zonas más afectadas mencionó sectores como Isla del Río Diamante, Cuadro Nacional, La Villa 25 de Mayo, El Molino, Telles Meneses, Villa Laredo y en 12 de Octubre, donde los ataques se repiten con frecuencia. En estos sectores, las empresas analizan en conjunto con la Dirección de Transporte la posibilidad de modificar recorridos o reubicar paradas, debido a que ya no pueden garantizar condiciones mínimas de seguridad. Según remarcó, “no podemos seguir sosteniendo eso, primero por la seguridad de los pasajeros y nuestros conductores, y segundo por el costo que eso significa para las empresas”.

Las consecuencias operativas de cada ataque son significativas. Cada vez que un colectivo recibe un impacto, el conductor debe detener la marcha, suspender el recorrido y pedir asistencia. Esto obliga a desalojar la unidad, solicitar una ambulancia en caso de lesiones y reprogramar frecuencias. Además, la reparación no es inmediata: los vidrios son templados, diseñados para desgranar al romperse y reducir lesiones, por lo que requieren piezas específicas que no siempre están en stock. Esto provoca demoras, afecta la disponibilidad de unidades y deteriora la calidad del servicio, un problema que no solo perjudica a la empresa sino a miles de usuarios.

CADA IMPACTO NO ES UN SIMPLE DAÑO MATERIAL

ES UN RIESGO

PARA PASAJEROS Y CONDUCTORES

Consultado sobre las motivaciones de quienes cometen estos actos, Brega fue contundente al afirmar que no existe una intención de robo ni ninguna razón clara. **“Lo hacen como deporte, como chiste... la verdad que no entendemos cuál es el motivo”**, expresó. Aunque hubo vecinos que colaboraron con denuncias y algunos responsables fueron identificados, lo que

derivó en causas judiciales y antecedentes policiales, la mayoría de los casos queda sin resolución.

Los tres videos de la campaña representan historias que buscan generar empatía y conciencia. La primera muestra a una familia afectada por un ataque. Las siguientes se centran en un trabajador que depende del servicio para llegar a su empleo y en un conductor que podría recibir directamente el impacto de una piedra, uno de los escenarios más peligrosos. Brega advirtió que **“el conductor también está totalmente expuesto a que pueda recibir una piedra y puede generar un caos y una tragedia importante”**.

Antes de despedirse, el titular de Autotransportes Iselín manifestó su disposición a visitar los estudios de Fm Vos 94.5 en otra oportunidad y agradeció el espacio brindado para difundir una problemática que considera urgente.