

Las expectativas de prestadores turísticos para los fines de semanas largo no son muy alentadoras

12/06/2024



Victoria Contardo, Presidenta de la Cámara de Turismo de San Rafael, reflejó en declaraciones para Diario San Rafael y FM Vos 94.5 el arduo trabajo que realiza el sector para enfrentar la crisis económica que atraviesa el país.

Contardo compartió detalles sobre las expectativas para los próximos fines de semana largos, las estrategias de promoción y las medidas que se están tomando para mantener la competitividad del destino.

Con dos fines de semana largos a la vuelta de la esquina, la Cámara de Turismo de San Rafael está realizando un esfuerzo significativo para atraer visitantes. Sin embargo, las

expectativas son cautelosas. “Estamos preparándonos, aunque viene bajo para nuestro gusto”, comentó Contardo. Para el primer fin de semana largo, el porcentaje de reservas es del 26%, mientras que el segundo fin de semana muestra un ligero aumento con un 48%. “Esperamos que repunten un poquito más”, añadió, destacando la importancia de estos periodos para el sector.

El contexto actual de Argentina ha sido un factor determinante en la baja afluencia de turistas. “La situación económica imperante dificulta bastante,” reconoció. “Esperemos trabajar mínimo un 50% como para poder mantener los gastos de estos meses. Mayo estuvo muy bajo también, algo que no pasaba en años”.

Para contrarrestar el descenso en la demanda, los prestadores de servicios turísticos han tenido que ajustar sus precios y ofertas. “Hay de todo, como siempre decimos. Tenés para la familia, para la persona sola, tenés gente que viene en contingente, jubilados, hay de todas tarifas”, explicó Contardo. La necesidad de ser competitivos ha llevado a aplicar descuentos significativos. “Estamos con el 20% hasta un 30% con todo lo que es el Sale Mendoza. Cada prestador hace su descuento o su promoción”.

La promoción del destino sigue siendo una prioridad. “El martes se va a Puerto Madryn, con lo que es municipalidad, para un evento allá”, señaló Contardo, subrayando la colaboración entre el sector público y privado. También mencionó que hay aperturas desde el gobierno de la provincia, enfocadas en las vacaciones de julio.

La directiva enfatizó la importancia de participar en eventos y ferias para promover San Rafael. “Poder participar en lo más que podamos en eventos, en ferias, como venimos haciendo, campañas publicitarias”, indicó. Además, se están desarrollando estrategias digitales para adaptarse a los cambios en la promoción turística. “Hoy hay mucha competencia, muchas más redes digitales, hay un cambio también de forma de hacer la promoción”.

Uno de los mayores desafíos es mantener las fuentes de trabajo

en el sector turístico. “Sobre todo para mantener fuentes de trabajo, que es, creo, lo que más nos preocupa en estas situaciones cuando no hay ingreso fijo del rubro”, afirmó Contardo. “Es lo más preocupante, más allá de que tengamos o no turistas. Los costos fijos y demás tenemos que afrontarlos”.