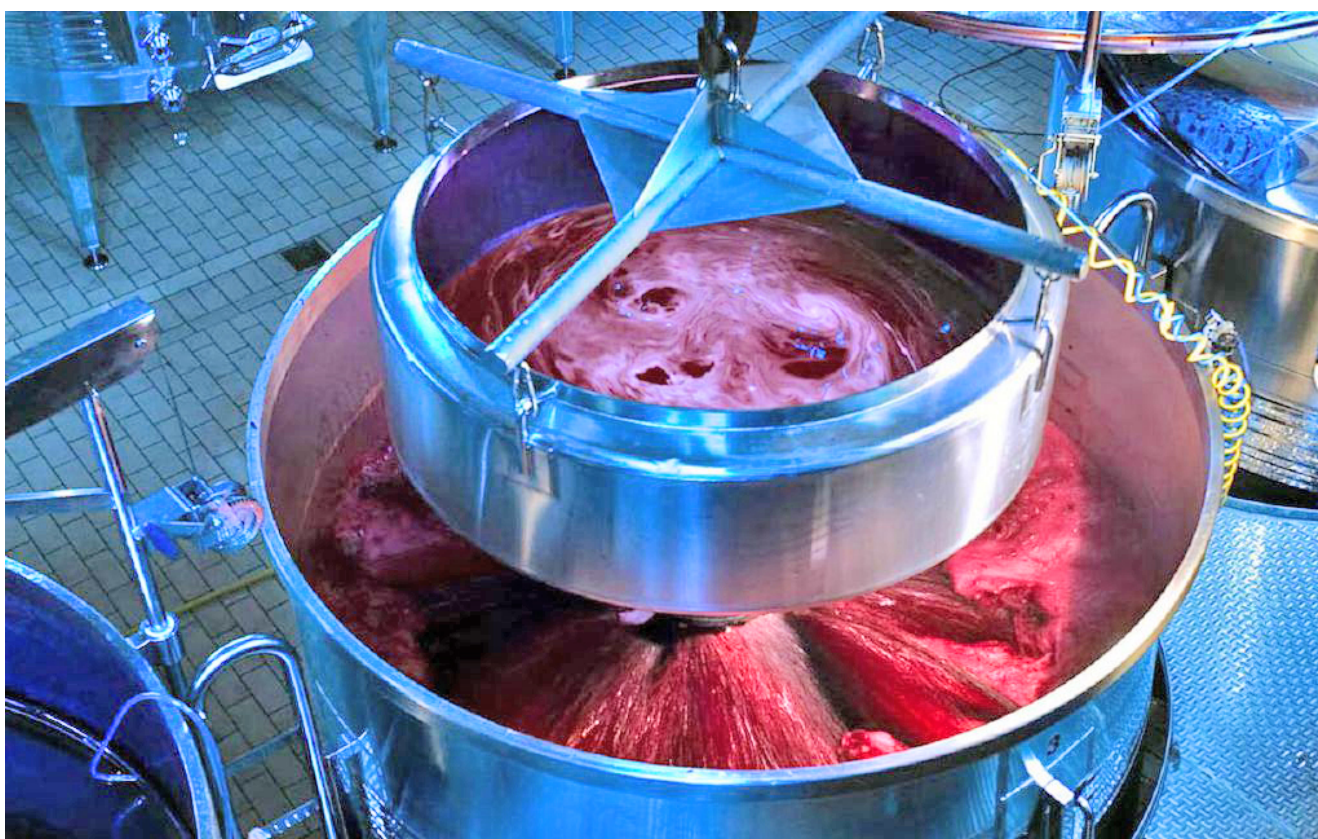


# Las exportaciones de vino a granel cerraron 2025 con una fuerte caída y el sector reclama medidas para recuperar competitividad

02/02/2026



Las ventas externas del vino a granel registraron una baja superior al 14 % en volumen y facturación. Desde la Cámara Argentina de Vino a Granel advierten que la producción primaria atraviesa una situación insostenible y piden alivio impositivo, reducción de costos y políticas que permitan sostener la actividad.

Las exportaciones de vino a granel provenientes de Mendoza cerraron 2025 con un marcado retroceso, en un contexto de dificultades económicas internas, pérdida de competitividad y

caída del consumo a nivel global. Según datos del sector, **las ventas externas de este producto disminuyeron más del 14 %, tanto en volumen como en facturación**, una situación que encendió señales de alerta en toda la cadena vitivinícola.

Al analizar las causas de este escenario, el presidente de la Cámara Argentina de Vino a Granel, **José Bartolucci**, explicó que uno de los principales factores fue el nivel de precios con el que comenzó el año pasado. **“Al principio del año pasado veníamos con precios a nivel de dólares bastante más altos que los actuales y muchas de las operaciones desde Argentina quedaban relegadas en función de que estábamos fuera de mercado”**, señaló a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5**.

El dirigente indicó que esta falta de competitividad hizo que varias operaciones quedaran desplazadas frente a otros países productores, lo que impactó directamente en los números finales de las exportaciones. Sin embargo, aclaró que la situación comenzó a modificarse hacia el último tramo del año. **“En la medida que se fue avanzando durante el año y a partir de noviembre, que fue cuando asistimos a la Bulk Wine en Ámsterdam, ya con el nuevo panorama macroeconómico y con las nuevas tendencias que veíamos, más la situación interna del mercado, los precios empezaron a acomodarse”**, detalló.

Bartolucci sostuvo que, actualmente, el sector vuelve a estar en condiciones de competir en los mercados internacionales. **“Ahora sí creemos que estamos con precios competitivos dentro de lo que es donde nos toca jugar a nivel mundial, en relación con Chile, Sudáfrica y Europa”**, afirmó, aunque advirtió que el contexto global sigue siendo complejo.

En ese sentido, remarcó que la caída del consumo de vino es un fenómeno que afecta tanto al mercado externo como al interno. **“Más allá de las situaciones de caída de consumo, el ejemplo claro lo tenemos con el mercado interno argentino, que siempre ha sido el que ha llevado adelante las mejores alternativas de precios tanto para los vinos como para los productores”**,

expresó.



Desde la Cámara Argentina de Vino a Granel reclaman baja de impuestos, reducción de costos y mayor competitividad. Uno de los puntos centrales de la entrevista estuvo vinculado a la crisis que atraviesa la producción primaria, con costos crecientes y márgenes cada vez más ajustados. Al respecto, Bartolucci fue contundente: **“Sinceramente es insostenible y hoy más que nunca esperamos que se empiecen a tomar medidas del Gobierno Nacional con la baja de impuestos tan anunciada”**.

El titular de la cámara enumeró una serie de reclamos que, a su entender, son fundamentales para mejorar la competitividad del sector. “Primero nos encantaría que se elimine la inflación, ese sería el punto fundamental”, afirmó, y agregó: “Segundo, que se nos empiece la devolución de los impuestos y que se mejore el tema de los costos eléctricos”.

En relación con la carga impositiva, apuntó especialmente contra un tributo que considera perjudicial para la actividad. “Hay un impuesto que es el 1,2 % de débito y crédito bancario,

que es un impuesto bastante distorsivo”, sostuvo. También mencionó el impacto del valor de la energía eléctrica en toda la cadena productiva. **“El tema del costo de la electricidad lo tenemos todos, tanto los particulares como los productores, como los bodegueros, como todo el mundo, y creo que ahí se verían mejoras reales”**, indicó.

Consultado sobre la posible desregulación de normas del Instituto Nacional de Vitivinicultura y el impacto que podría tener una menor cosecha en la próxima temporada, Bartolucci se mostró cauto. “Todos los años en esta época tenemos estas mismas situaciones referidas a precios”, señaló, y añadió: “Más allá de que haya menor cantidad de cosecha, me parece que los precios no se van a modificar por la situación interna que tenemos”.

No obstante, dejó abierta una posibilidad en caso de que la merma productiva sea significativa. **“Ojalá me equivoque, porque si la cosecha es demasiado pobre, a lo mejor sí se pueden modificar algunos de los precios en función del mercado nacional”**, manifestó.

Finalmente, el presidente de la Cámara Argentina de Vino a Granel anunció una iniciativa orientada a fortalecer la promoción internacional del sector. **“Gracias al apoyo de ProMendoza y del Gobierno de Mendoza, en el mes de junio vamos a traer 25 importadores a la provincia”**, informó. El evento contará con la participación de entre 40 y 50 bodegas y estará dedicado exclusivamente al vino a granel.

Según precisó, la actividad se realizará en la Zona Este de Mendoza, entre el 8, 9 y 10 de junio, y contará con compradores de mercados tradicionales y nuevos. “La idea es que nos conozcan, que visiten bodegas y que podamos seguir con la promoción de nuestros vinos, a efectos de mejorar la posición del sector”, concluyó.