

Las exportaciones de vino a granel han mostrado un importante crecimiento durante los primeros nueve meses de 2024

12/10/2024



En medio de un contexto de un mercado que se expande, las exportaciones de vino a granel argentino han tenido un importante crecimiento durante los primeros nueve meses del año. Con un incremento del 10,3% en comparación con el mismo período del año anterior, se alcanzaron a exportar 36,6 millones de litros.

Carlos Fiochetta, gerente de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), se refirió a este auspicioso presente. «Sin duda alguna, estamos ante una buena noticia. Particularmente, este incremento en las exportaciones se consolida con las ventas al mercado canadiense. Se trata de un

mercado muy importante, y la verdad que la posibilidad de seguir desarrollándolo es sumamente valiosa para el sector», dijo a FM Vos 94.5 Carlos Fiochetta.

«En esa línea es que se están ejecutando algunos trabajos muy singulares. En Canadá las compras de las bebidas alcohólicas las realiza el propio Estado que ostenta el monopolio en ese rubro. En ese sentido, es que venimos sumando esfuerzos para que las distintas regiones de ese país reconozcan la certificación de calidad de los vinos argentinos, otorgándole un nuevo estándar al producto», añadió.

Luego, indicó qué posición ocupa el mercado canadiense en orden de importancia de exportación. «Dentro de este panorama, Canadá ha emergido como un mercado clave para el vino a granel argentino, consolidándose como uno de los diez principales destinos de exportación. Actualmente, ocupa el sexto lugar en la lista de mercados para este producto, con ventas cercanas a un millón de litros en lo que va del año», especificó.

Asimismo, explicó los vaivenes que sufren las exportaciones del vino a granel. Lo que sucede es que la exportación del vino a granel es muy variable, en algunos años las exportaciones crecen mucho y en otros caen bastante. Depende mucho de la disponibilidad de vino que haya en Argentina. De todas formas, los principales mercados a los cuales se exportan son casi siempre los mismos: Estados Unidos, Canadá y diversos países de Europa», indicó. «Dentro de este escenario, Argentina se está posicionando como un exportador de vinos a granel de varietales. No solamente exportamos vinos genéricos», destacó.

A su vez, señaló cuántas son las bodegas del país que conforman el mercado exportador. «En las exportaciones participan alrededor de 400 bodegas, aunque el grueso de las exportaciones se concentra en unos pocos establecimientos. Más allá de todo, nuestro país tiene una diversidad importante si se lo compara con otras naciones, como por ejemplo Chile»,

diferenció.

En ese sentido, destacó el nivel de participación de la provincia de Mendoza. «Mendoza es el primer exportador del país, seguido de La Rioja. Mendoza lidera el mercado claramente», aseguró Fiochetta.

Entre otros temas, también se refirió al valor del producto. «El precio es bastante fluctuante. Por suerte, Argentina se ha posicionado en un segmento de valor más elevado que doblaba el valor común. Esto se debe a que exporta vinos a granel de varietales. En la medida en que el tipo de cambio se vaya acomodando vamos a lograr ser todavía más competitivos», adelantó el gerente de la COVIAR.

Por último, dejó en claro que más allá de que el sector está pasando por un buen momento, se deben mejorar muchas cosas en lo que refiere a la competitividad del comercio exterior. «Cuestiones que impactan bastante en las exportaciones de vino a granel son la logística y los aranceles que se pagan. Esto nos deja en una desventaja notable con respecto al resto de los competidores. No tenemos acuerdos internacionales y eso nos vuelve menos competitivos. Estamos trabajando con el gobierno nacional para que los aranceles se reduzcan o se eliminen. Si no nos focalizamos sobre esto, va a ser difícil seguir aumentando el volumen de las exportaciones», cerró.