

Las ferias municipales duplicaron su tamaño y superan los 200 feriantes en San Rafael

01/01/2026



El crecimiento sostenido de los espacios de comercialización impulsados por el Municipio se consolidó en los últimos dos años, con nuevas ferias, mayor diversidad de propuestas y un fuerte acompañamiento a emprendedores a través de la incubadora de empresas.

El mapa de ferias en San Rafael cambió de manera notable en los últimos dos años. A los espacios tradicionales se sumaron nuevos puntos de comercialización que hoy conforman un circuito amplio, diverso y con fuerte presencia de producción local. El crecimiento no solo se mide en cantidad de ferias, sino también en el número de emprendedores que participan, en las políticas de acompañamiento y en la integración de estos espacios a la vida cultural y turística del departamento.

El referente de la Incubadora de Empresas del Municipio, Nahuel López, explicó que el proceso comenzó a partir de una decisión política clara de acompañar a los emprendedores y generar más oportunidades para la venta directa. **“Hace unos dos años atrás había en la Plaza Francia, la feria más tradicional, que es el Centro Artesano San Rafael del Diamante, y figuraba también en el estacionamiento de la Plaza Francia la feria de Génesis”**, recordó, y señaló que desde entonces se avanzó en la apertura de nuevos espacios.

Entre las ferias que se fueron incorporando mencionó la del Caminito, ubicada en el Paseo de los Niños, la feria de Ferrocarril frente al Museo Ferroviario y, más recientemente, dos nuevos puntos: una feria a continuación de la rotonda del Gaucho, camino al anfiteatro, y otra frente a ese mismo espacio cultural, conocida como Feria Circular. **“La idea es habilitar espacios de comercialización, permitir a la gente vender sus productos y también colaborar en este momento de crisis económica que estamos viviendo”**, explicó a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5**.



La incubadora de empresas acompaña a más de 200 feriantes con capacitación, control y espacios gratuitos de comercialización. Desde la Incubadora de Empresas, el rol central es la autorización del uso del espacio público y la organización general de las ferias. López detalló que **“nosotros autorizamos el uso del espacio público, se hace una autorización temporal que se renueva mes a mes”**, y aclaró que algunas ferias funcionan como asociaciones civiles, lo que les permite organizarse de manera autónoma, mientras que otras son gestionadas directamente por el Municipio.

Uno de los puntos que destacó fue la gratuidad del acceso a las ferias municipales. **“Desde nuestro espacio, nosotros no cobramos para participar en ninguna de las ferias fijas”**, afirmó, y aclaró que en algunos casos existen cuotas mínimas que corresponden a asociaciones civiles. **“Son cuotas de invitado o de socio que están completamente legalizadas y se utilizan para el mantenimiento administrativo”**, señaló, remarcando que, salvo eventos puntuales, la participación es gratuita.

En cuanto a los criterios de selección de feriantes, López explicó que se prioriza la producción local y la manufactura. **“Tratamos de darle prioridad a lo que es producción local, las artesanías y los productos regionales”**, dijo, aunque aclaró que no todas las ferias tienen el mismo perfil. **“La feria de Ferrocarril es más de emprendedores y no tiene limitaciones con productos que no son manufacturados”**, agregó. En ese mismo sentido, destacó la creación de la Feria Circular, pensada especialmente **“para dar la oportunidad a la gente que no produce lo que vende y que no tenía ningún espacio donde trabajar”**.

El acompañamiento a los emprendedores no se limita al espacio de venta. Desde la incubadora se desarrollan capacitaciones y asesoramientos permanentes. **“Este año hemos hecho varios cursos y estamos trabajando con el punto digital en todo lo que es comercialización, venta por internet y manejo de redes sociales”**, detalló. Además, se dictaron capacitaciones sobre estructura de costos y se brinda apoyo a quienes buscan financiamiento para sus proyectos.

Un aspecto clave es el control y la habilitación de productos alimenticios, un trabajo que se realiza en conjunto con Bromatología e Inspección General. López explicó que se implementó un sistema de identificación con logotipo y código QR. **“Los productos alimenticios que habilita la incubadora tienen un logotipo y un código QR que te dice quién es el emprendedor, qué producto tiene habilitado y por cuánto tiempo”**, indicó. Según explicó, este sistema permite garantizar la trazabilidad y la seguridad alimentaria, tanto para los consumidores como para los inspectores.

El crecimiento del sector también se refleja en los números. **“Estamos arriba de los 200 feriantes de puestos fijos”**, afirmó López, y agregó que en lo que va del año la Incubadora acompañó a unos 30 nuevos proyectos, alcanzando un total de entre 80 y 100 emprendimientos activos si se cuentan los de años anteriores.

Las ferias, además, se integraron al circuito turístico del departamento. **“Estamos coordinados con turismo y les pasamos fechas y horarios para que la gente que visita San Rafael pueda recorrer las ferias y llevarse algo local”**, señaló. A esto se suma la presencia de propuestas culturales y artísticas. “Muchas veces cultura gestiona espectáculos en la plaza o en otros lugares, y también se da espacio a artistas que se acercan espontáneamente”, explicó, destacando que estas actividades ayudan a convocar más público y a revalorizar los espacios públicos.

Finalmente, López invitó a vecinos y turistas a recorrer las ferias y conocer la producción local. “Invitamos a la gente a acercarse, a recorrer y a ver lo que tiene el productor y el emprendedor sanrafaelino para ofrecer”, expresó, y destacó la importancia de seguir visibilizando el trabajo que se realiza desde el Municipio para fortalecer el emprendedurismo.