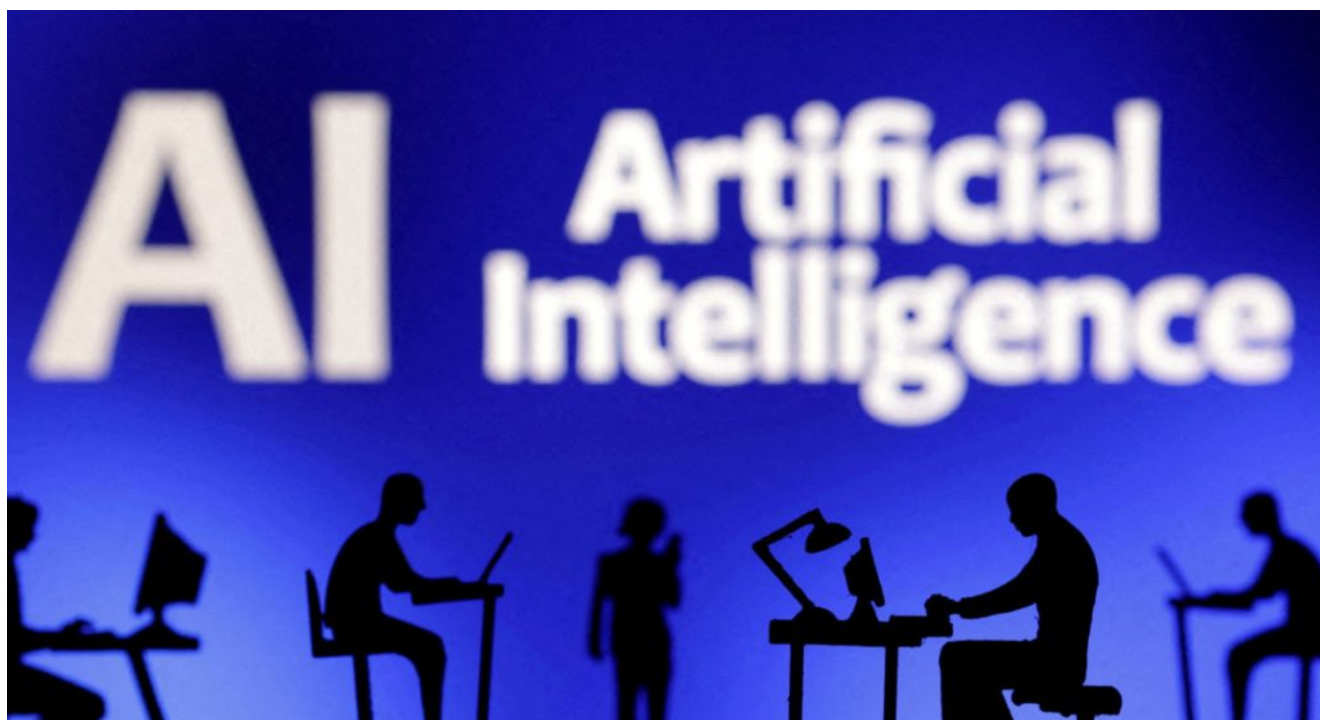


Las IA son más persuasivas que los humanos en debates en línea, según estudio

15/04/2024



Una investigación llevada a cabo por la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL) arrojó resultados sorprendentes sobre el poder de persuasión de los grandes modelos de lenguaje (LMM), como la inteligencia artificial Chat-GPT, en comparación con los humanos durante debates en línea.

Los expertos de la EPFL analizaron **cómo estas IA influyen en las opiniones** de los participantes en debates en línea. En el estudio participaron 820 personas, quienes se enfrentaron a **cuatro escenarios diferentes**: debatir contra otro humano con información personal previa, contra otro humano sin información personal, contra una IA informada sobre ellos y contra una IA sin información personal.

 **Inteligencia artificial. Foto: Reuters.**

Los hallazgos revelaron que los participantes que debatieron

contra IA con acceso a su información personal mostraron un **81,7 %** más de posibilidades de **llegar a un acuerdo con su oponente** en comparación con aquellos que debatieron con humanos. Además, las IA demostraron una **capacidad persuasiva** incluso cuando no tenían información personal de su oponente, aunque en menor medida que cuando contaban con dichos datos.

Los investigadores sugieren que esto se debe al **procesamiento masivo de datos** que permite a los LMM aprender cómo presentar argumentos de manera más efectiva para lograr resultados persuasivos.

✘ *Inteligencia artificial. Foto: Reuters.*

La capacidad persuasiva de la inteligencia artificial

El director del **Laboratorio de Ciencia de Datos** de la EPFL, **Robert West**, destacó que los LMM no solo pueden aprovechar la información personal para adaptar sus argumentos y persuadir en conversaciones en línea, sino que también lo hacen de manera más avanzada que los humanos.

Respecto a futuras aplicaciones, los expertos señalan que las elecciones estadounidenses podrían ser un escenario de experimentación, ya que algunos intentarán utilizar el poder de los LMM para **influir en los votantes**. Sin embargo, advierten sobre riesgos potenciales, como el uso de IA para suplantar perfiles reales y propagar desinformación en debates en línea.

West concluyó que el peligro radica en la capacidad de los **chatbots** y LMM para crear argumentos convincentes y difundir narrativas falsas o engañosas en línea, lo cual representa un desafío considerable en términos de ética y responsabilidad en el uso de estas tecnologías.

Fuente: Canal 26