

# Las marcas de tecnología más reconocidas en el mundo

13/08/2022

## FORTUNE DATASTORE

Leads, insights, and financial data for the FORTUNE 500, FORTUNE 1000, and FORTUNE Global 500 companies.



**PURCHASE NOW**

Recientemente, se ha conocido el conteo de la lista **Fortune** que enumera a las empresas más poderosas del mundo **de acuerdo a sus ingresos totales,** y como dato curioso, entre todas ellas produjeron en el año 2021 37,8 billones de dólares y 3,1 billones de ganancias, llegando así a emplear más de 69 millones de personas.

Otro aspecto que se ha podido identificar de la lista de este año, es que **las 500 empresas más ricas del mundo pertenecen a solo 33 países,** lo que ha vuelto a generar cuestionamientos entre los usuarios de internet y los lectores del ranking sobre la distribución de la riqueza en el planeta.

Los 33 países que figuran como bases de estas compañías son Australia, Austria, Bélgica, **Brasil**, Reino Unido, Canadá, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Malasia, **México**, Países Bajos, Polonia, Noruega, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía y Estados Unidos.

Por lo tanto, solo 2 países de América Latina están en la lista aunque no precisamente por poseer una empresa tecnológica, y respecto a este sector, estas son las 15 empresas más poderosas del mundo en la industria de la tecnología:

1. Apple
2. Alphabet (a esta empresa pertenece Google)
3. Samsung Electronics
4. Hon Hai precision Industry (La mayor fábrica de dispositivos electrónicos del mundo)
5. Microsoft
6. Meta Platforms (Facebook e Instagram pertenecen a esta compañía)
7. Dell Technologies
8. Huawei Investment and Holding
9. Hitachi
10. Sony
11. Tencent Holdings
12. Intel
13. International Business Machines

14. Lenovo Group

15. LG Electronics

El caso de **Lenovo** ha sido particular, pues este año logró el puntaje más alto que haya conseguido en este ranking, subiendo una posición del número 15 al 14. Actualmente, esta empresa hace presencia en los mercados de 180 países. Así mismo, la empresa ha continuado con sus proyectos de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono como también sus inversiones en investigación y desarrollo.

Por otra parte, el aumento en el escalafón también se debe por el fortalecimiento de su competitividad para impulsar un crecimiento rentable sostenido. Recientemente, Lenovo anunció que continuaba su propósito de alcanzar Cero Neto en el año 2050; esto, tras haber completado con éxito su oferta inaugural de bonos verdes de doble tramo de 1,25 millones de dólares, incluidos en la Norma 144A / Regulación S.

Además, ya ha hecho grandes progresos hacia la duplicación de las inversiones en investigación y desarrollo, y dice seguir cumpliendo sus metas y compromisos en materia de ESG. De hecho, se encuentra presente en 180 mercados del mundo.

Fuente: Infobae