

Las “notas” de Instagram: Meta crea un sección exclusiva para su nueva herramienta interactiva

25/11/2023



La red social de fotos más famosa del mundo no para de renovarse, tras un año de numerosos lanzamientos, Instagram aún tiene más para ofrecer y es que recientemente la empresa anunció la creación de un “muro” para su nueva herramienta interactiva, las notas.

Las notas son emojis o textos breves de hasta 60 caracteres que los usuarios pueden compartir en Instagram con sus seguidores, quienes pueden responder a estas publicaciones efímeras, que actualmente se pueden ver en la sección de mensajes directos de la app.

Esta novedosa herramienta interactiva fue **introducida a la plataforma a finales de enero de este año** y ahora tendrá su propia sección dentro de la red social, la cual fue denominada

“muro”, dónde los usuarios **podrán ver varias notas al mismo tiempo, al estilo collage** y responder a ellas.

✖ **Notas de Instagram. Foto: X**

El desarrollador que este nuevo espacio de la red social, Alessandro Paluzzi, adelantó que el muro será accesible desde el perfil del usuario y que se podrán publicar varias notas a la vez, algo que en la versión actual no es posible. Además, reveló que **alguno de los mensajes podrán anclarse**.

La publicación de las notas no se notifica y las respuesta de las mismas son recibidas a través de la bandeja de entrada de la mensajería, al igual que ocurre con las historias. Paluzzi también contó que cuando el muro sea una realidad, los usuarios no solo podrán responder, si no que también **podrán indicar que les gusta la nota**.

Fotos y reels solo para Mejores Amigos

Una ansiada función que ya es una realidad en la plataforma multicolor, es que **los usuarios pueden compartir contenido con sus seguidores exclusivos**, es decir, aquellos que forman parte de la lista de “Mejores Amigos”.

✖ **Fotos y Reels para mejores amigos. Foto: X/ @instagram**

Hasta hace muy poco, a la denominada “Lista Verde” solo podía compartirse historias, pero esto cambió y **ahora existirá una especie de “perfil paralelo”**, dónde se podrán subir fotos y reels, y solo los exclusivos podrán verlos.

La novedad fue anunciada por en el canal de difusión de Instagram de Mark Zuckerberg, donde cuenta con más de 500 mil personas suscritas.