

Las pymes exportaron hasta noviembre 7,9 millones de toneladas por más de US\$9.000 millones

30/12/2024



Las pymes obtuvieron un nuevo registro positivo en las exportaciones durante noviembre, tanto en volumen como en ingresos, siendo Sudamérica el principal destino, logrando consolidar la recuperación tras enfrentar un panorama complicado en 2023 y en los primeros meses del actual calendario.

Los envíos al exterior de las pequeñas y medianas empresas crecieron 21,7%, alcanzando los US\$9.234 millones exportados, lo que representa el 12,4% del total exportado por la República Argentina en el período enero-noviembre 2024, de acuerdo a un informe elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

El Monitor de Exportación Pyme (MEP), arrojó que en volumen,

las pymes exportaron 7,9 millones de toneladas, 27,5% más que los primeros 11 meses acumulados de 2023.

Desde la entidad gremial-empresaria aseguraron que «este aumento en el volumen exportado muestra un crecimiento real en las ventas totales de las pymes al exterior, aunque el precio por cada tonelada exportada marcó una baja del 6,3%, alcanzando en promedio los US\$1.174».

Al respecto, precisaron que «el incremento observado en toneladas, superior al registrado en dólares, evidencia que se necesitan exportar más cantidades para obtener los mismos dólares» y sostuvieron que «esto es consecuencia de que los precios, en la mayoría de los casos, no constituyen una variable de negociación», indicando que «agregar valor a las unidades exportadas supone un aumento en el margen de contribución de cada dólar exportado».

Al mismo tiempo, informaron que «de las 7.701 firmas que exportaron en este período, 5.486 son empresas pymes, es decir que, en el transcurso de los primeros once meses del año, el 71,2% de los operadores son pequeños y medianos».

Al segmentar el análisis, el reporte reflejó que en los primeros 11 meses del año, 4 de los 16 sectores analizados presentaron caídas, siendo nuevamente el rubro de Tabaco y derivados el de mayor descenso (-30,8%).

Por otro lado, reveló que el ramo con mayor crecimiento en dólares fue el de Manufacturas diversas (+1.266%), mientras que en toneladas el mayor crecimiento fue en el rubro Petróleo y combustibles (+117%). En tanto que la mayor caída se dio también en Tabaco y derivados (-30,6%).

El principal sector exportador por las pymes del país fue Alimentos sin procesar, representando el 50,1% del total. Al respecto, desde CAME indicaron que «aunque este incremento en volumen es positivo, evidencia la falta de valor agregado, ya que industrializar los productos localmente permite obtener

mayores ingresos y generar empleo».

A su vez, puntualizaron que «si se desagregan los complejos exportadores pymes en sus posiciones arancelarias que los componen, se observa que el principal producto exportado es sales con ácido fórmico (2915.12.90.0000) representando el 2,6% del total exportado por las pymes, seguido por calamares, maníes, camarones y langostinos, todos estos productos sin procesar ni industrializar».

El 33,1% (US\$3.060,9 millones) de las exportaciones de las pymes argentinas tuvieron como principal destino Sudamérica, destacándose Brasil y Chile como principales socios (US\$1.926,4 millones).

El segundo continente en relevancia para las pequeñas y medianas empresas argentinas fue Europa (24,3%), con Países Bajos, España e Italia como los principales socios comerciales (US\$1038,8 millones).

En este aspecto, el relevamiento aportó que de los más de 198 posibles destinos de exportación para las pymes argentinas, 30 países concentran más del 87% de las operaciones (US\$8.036,3 millones).