

Reclamo de la UCIM: las pymes mendocinas advierten la caída del consumo y la recuperación económica vaticinada aún no llega

18/05/2026



Desde la Unión Comercial e Industrial de Mendoza señalaron que la recuperación económica esperada aún no llega y remarcaron las dificultades que atraviesan las pequeñas y medianas empresas por la retracción de las ventas, el aumento de costos y las altas tasas de interés. La situación económica continúa generando preocupación entre las pequeñas y medianas empresas de Mendoza. Desde distintos sectores productivos y comerciales advierten que la esperada recuperación de la actividad aún no logra consolidarse y que las dificultades se profundizan en un

escenario marcado por la caída del consumo, el incremento de costos y una fuerte presión tributaria.

En diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, el **presidente de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), Juan Viciana**, analizó el contexto económico actual y reconoció que existe inquietud en todo el sector empresario provincial. **“La coyuntura ha hecho que se demore la reactivación que se esperaba en algunos meses de anticipación”**, sostuvo el dirigente empresario, quien además vinculó esta situación tanto al incremento del precio de algunos productos como a factores internacionales relacionados con la energía y la logística.

Costos en alza y pérdida de rentabilidad

Viciana explicó que el conflicto energético global provocó un aumento en los costos logísticos, algo que repercute directamente sobre toda la cadena productiva y comercial. **“Eso influye en toda la cadena de valor”**, señaló, al tiempo que remarcó que las tasas de interés continúan siendo un fuerte obstáculo para el desarrollo económico. **“Las tasas de interés quedaron muy altas y eso es un freno para el desarrollo económico, porque encarece todos los procesos”**, afirmó. En ese sentido, indicó que actualmente muchas pymes atraviesan serias dificultades financieras y que desde la entidad vienen realizando gestiones ante organismos nacionales y provinciales para intentar aliviar la situación.

“Queremos preservar la salud de nuestras pequeñas y medianas empresas, sobre todo porque son las que dan el empleo grueso en la República Argentina”, expresó Viciana, quien detalló que las empresas enfrentan un escenario complejo debido a la caída de ventas y a la reducción de márgenes de rentabilidad. Según explicó, muchos sectores se ven obligados a resignar ganancias para sostener el nivel de actividad y conservar clientes. **“Para poder vender, todo el comercio, la industria y los servicios bajan los márgenes de rentabilidad, inclusive hasta**

el término negativo”, advirtió.

Uno de los sectores más golpeados, según indicó, es la vitivinicultura. “La viticultura en toda la cadena de valor está perdiendo plata”, aseguró, y agregó que la situación se agrava porque, una vez finalizada la cosecha, gran parte de los trabajadores vinculados a la actividad quedan sin recursos económicos inmediatos. “Terminó la cosecha y toda la gente está sin un centavo”, manifestó.



El presidente de la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM), Juan Viciano, analizó el contexto económico actual
El peso de la carga impositiva

Otro de los puntos centrales planteados por el titular de la UCIM fue la presión tributaria. Viciano consideró que la carga impositiva actual representa uno de los principales problemas que enfrenta el sector privado. **“Tenemos que corregir la enorme carga impositiva que tienen las empresas”**, afirmó. Además, sostuvo que gran parte del valor final que pagan los consumidores termina absorbido por impuestos. “Es una

barbaridad eso”, expresó al referirse al peso tributario sobre productos de consumo masivo.

En este contexto, también cuestionó la eficiencia del Estado y señaló que muchos recursos se diluyen en estructuras burocráticas. “Acá se pierde en la burocracia y lo que llega de vuelta no es que no llegue nada, porque los hospitales funcionan y tenemos seguridad, pero llega todo disminuido”, indicó. Al mismo tiempo, Viciano reconoció que el propio sector privado debe continuar trabajando en la modernización de sus estructuras para reducir costos y ganar competitividad. “El objetivo central es llegar al consumidor con el menor costo posible, porque eso es lo que va a incrementar el consumo”, señaló.

Perspectivas y reformas estructurales

El dirigente también se refirió al deterioro del poder adquisitivo y aseguró que los salarios quedaron rezagados frente a la inflación de los últimos meses. **“El ingreso se quedó chico, los valores subieron y el margen para consumo se achica”**, afirmó. Consultado sobre las perspectivas a futuro, Viciano sostuvo que la única salida estructural es el crecimiento económico sostenido. “La única solución definitiva es el crecimiento de la economía”, aseguró. En ese marco, consideró fundamental potenciar sectores estratégicos para el país. “Vaca Muerta tiene que ser una realidad, no un sueño como es hasta ahora, y nuestra minería se tiene que desarrollar”, expresó.

Respecto al programa económico del Gobierno nacional y la búsqueda del equilibrio fiscal, el presidente de la UCIM manifestó su respaldo a esa orientación general. “Nosotros estamos de acuerdo en esa línea de trabajo”, afirmó, y explicó que desde la entidad colaboran con propuestas destinadas a modernizar el sistema tributario provincial y nacional.

Finalmente, Viciano señaló que comienzan a observarse algunos

indicadores positivos relacionados con la baja de las tasas de interés, lo que podría favorecer una mejora en el consumo durante los próximos meses. “Eso se va a reflejar en un mayor poder de compra de los consumidores”, concluyó.