

“Las retenciones al vino fueron una sorpresa grande para todos”

06/01/2021

Así lo expresó Alejandro Ballarini, gerente de la Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel, en torno al cambio de esquema de retenciones que impuso el Gobierno nacional en los últimos días de 2020, basado en un porcentaje sobre el precio del dólar.

Alejandro Ballarini, gerente de la Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel, se expresó en torno al cambio de esquema de retenciones que impuso el Gobierno nacional en los últimos días de 2020.

«Fue una sorpresa grande para todos en el sector vitivinícola, en 2020 estuvimos trabajando junto al Ministerio de Desarrollo Productivo y de Agricultura en pos de promocionar la actividad exportadora de vinos y creo que el sector demostró la convicción que tiene en virtud de los números que nos han acompañado, entendemos que la situación económica es complicada y el Ejecutivo tiene que tomar ciertas decisiones, pero vemos cómo otros sectores se han visto favorecidos. El año pasado se beneficiaron todos los productos vitivinícolas con un aumento en el reintegro de la exportación al 7 por ciento y para el vino a granel en sí, cualquier aumento nos deja en una situación desfavorable por las variables económicas del país. Cualquier incremento impositivo siempre es visto como algo negativo», indicó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael.

«La alícuota definida es del 4,5 por ciento sobre el valor FOB, siendo que antes se pagaban tres pesos por dólar exportado. La situación devaluatoria del país ha hecho que el Gobierno nacional decida volver al esquema anterior, que es

por porcentaje. Este incremento fue sorprendente porque en las últimas conversaciones habían sido tendientes a favorecer la competitividad y no entendemos estos cambios en las reglas de exportación», agregó Ballarini.

Sobre el panorama a futuro, el dirigente afirmó que «venimos de tres años consecutivos de crecimiento en exportación de vinos a granel en base a mucho esfuerzo, hemos vuelto a ganar la confianza de los principales compradores y cualquier impuesto sobre el precio impacta en las relaciones comerciales. En su momento el Gobierno escuchó cuáles eran los objetivos del sector con el plan estratégico vitivinícola 2030 de la Coviav y decidió apoyarnos con aumentos en los reintegros de la exportación, pero ahora tenemos que enfrentar esta situación. Nosotros seguiremos trabajando en mejorar nuestra posición competitiva y promocionar los vinos argentinos en aquellos mercados donde no son conocidos».

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2021/01/Alejandro-Ballarini.mp3>