

Las ventas de Reyes cayeron 7% en Mendoza

10/01/2021

La Federación Económica de Mendoza (FEM), informó que las ventas minoristas correspondientes a Reyes cayeron este año 7,03%, frente a igual fecha del año pasado. Hubo faltantes de stock y las familias se inclinaron por artículos más económicos.

A nivel nacional y de acuerdo con el reporte de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas descendieron un 14,4 %.

El ticket promedio de este año rondó los \$1.250, esto es un 27% por encima del año pasado.

«La pérdida del poder adquisitivo de los salarios sumada a la incertidumbre, tanto en materia macroeconómica como sanitaria debido a la pandemia de coronavirus, mantiene a las familias prudentes a la hora de decidir gastos», consideraron desde la FEM.

En Mendoza lo más elegido fue **Juguetes y Rodados**. Igual los despachos en ese rubro bajaron 2,34% anual a precios constantes. En Indumentaria y Ropa Interior, que explicó el 21% de la demanda de Reyes, la demanda cayó 8,91% anual a precios constantes.

Según los propios comerciantes, **“en Navidad se vendió bien, después la venta se planchó”**.

El rubro Libros, un regalo barato y siempre con buena recepción, tuvo esta vez una caída del 11,17 %.

Los que experimentaron caídas más profundas fueron Perfumería (-20,10 %), Artículos Deportivos (-18,78 %) y Calzados (-18,33

%) .

Fuente: El Sol