

Las ventas en comercios bajaron casi 6% en enero

11/02/2021

En el primer mes del año los comercios minoristas vendieron un 5,8% comparado con el mismo mes del año anterior.

El 64% de los comercios consultados manifestaron que sus operaciones a precios constantes bajaron. Además del descenso en los ingresos y la delicada situación financiera de las familias, influye la decisión de priorizar el gasto en servicios vinculados a las vacaciones y la menor capacidad de atención al público por los protocolos a cumplir.

Las bajas anuales fueron más profundas para Mueblerías, decoración y artículos para el hogar (-10,3%) y Calzado y marroquinería (-11,7%).

En Librerías y Jugueterías, donde el despacho disminuyó 9,7%, a un diciembre flojo se le sumó un enero con Reyes Magos poco generosos en regalos, lo que impactó puntualmente en las jugueterías. Hubo poca salida y los artículos más económicos. En las librerías, las operaciones se mantuvieron bajas ante la incertidumbre del comienzo de clases.

En Indumentaria, el índice se redujo 9,2% anual. Los comercios declararon que en este rubro, además del menor poder adquisitivo, impactó más la incertidumbre que la inflación. Hubo temor a comprar en cuotas y utilizar tarjetas. Igualmente, la gente aprovechó las ofertas. Se observaron muchas liquidaciones y oportunidades 2x1, especialmente en ropa femenina y calzados.

En Electrodomésticos y artículos electrónicos (-3,9% anual) hubo faltantes de productos, especialmente importados. Igual las ventas se movieron alrededor de los planes de financiamiento. Los locales consultados señalaron que fue poca la salida en el sector de audio, pero más alta en televisores LED.

Los datos surgen de la medición de CAME en base a mil

comercios de todo el país relevados entre el lunes 1 y el viernes 5 de febrero. En general, los comercios no tenían grandes expectativas para enero, después de un diciembre pobre. Incluso el 43% de las pymes consultadas creen que la situación de este año será igual a 2020. Un 50% piensa que mejorarán, mostrando así una perspectiva más alentadora que meses anteriores.

Las ventas online continuaron ganando mercado y cada vez son más tanto las empresas como los compradores que utilizan esa vía. Lo que más se usa son redes sociales.