

Las ventas en los supermercados aumentaron 1,7% durante noviembre

26/01/2023



Las ventas en los supermercados durante noviembre aumentaron 1,7% respecto a igual mes del 2021, informó hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec)

Además, las ventas durante noviembre en estas grandes cadenas estuvieron 1,6% por encima de las de octubre, medidas a precios constantes, informó el organismo.

En cambio en los grandes autoservicios mayoristas, las ventas de noviembre bajaron 2,1% en términos interanuales, si bien subieron 5,8% respecto al mes precedente.

En tanto, en los grandes centros de compra las ventas de noviembre del 2022 estuvieron 7,2% por encima de las de igual mes del 2021 y acumulaban en el año una suba del 41,2%

Del total vendido en los supermercados, el 25,4% correspondió

a productos de Almacén; 13,5% a Bebidas; 12,9% artículos de limpieza y perfumería; 10% en Lácteos y 9% en carne, entre otros.

El 38,8% de las ventas se hizo a través de tarjetas de crédito; 29,3% de débito; 28,3% en efectivo, y el 3,6% en "Otros medios de pago".

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas a precios corrientes, en términos de variación porcentual, fueron: "Entre Ríos", 112,3%; "Santa Fe", 109,7%; "Santa Cruz", 107,7%; "Tierra del Fuego", 107,5%; y "Santiago del Estero" con 106,7%.

En los "Grandes centros de compra", el 44,3% de lo facturado correspondió a Indumentaria, calzado y marroquinería; 13,2% a Patio de Comidas, alimentos y kiosco, 12,9% en Electrónicos, electrodomésticos y computación; y 10,9% en Ropa y accesorios deportivos, entre otros.