

Las ventas en panaderías bajaron hasta un 50%

05/08/2020



Las ventas en panaderías de Mendoza han bajado hasta un 50% en los últimos meses, al ritmo de la cuarentena y de la crisis económica agravada en este tiempo.

El cierre de las escuelas y de hoteles son los hechos concretos que incidieron a la baja en las ventas. En tanto que son unas 15 las panaderías que han cerrado en este tiempo en la provincia asociadas a la Cámara de Empresarios Panaderos de Mendoza.

Cristian Di Betta, presidente de dicha entidad, destacó en FM Vos (94.5) que “el último aumento fue el 13 de marzo del 13% y luego no hubo subas. Las ventas han caído entre 40 y 50%. Nos ha perjudicado al no haber clases y la mayoría somos proveedores del Estado, también el cierre de la hotelería y los chicos ya no compran la tortita para ir a la escuela, además la gente está haciendo los productos en su casa”.

En los últimos 15 días la harina subió casi un 15% y por eso los panaderos piden que intervenga el Gobierno para frenar las subas.

En este marco, los panaderos lanzaron “el pan de la familia” a \$49 para que los mendocinos puedan acceder y está disponible en todos los locales nucleados en la Cámara de Empresarios Panaderos de Mendoza. En San Rafael está disponible en la panadería Pan y Manteca.

Di Betta expresó que “es una pieza de pan importante, tipo casero. La idea es ayudar al papá y la mamá para que puedan llevar este producto, que es el número uno en la mesa de los mendocinos, un producto de primera calidad que se hace en una panadería habilitada”.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2020/08/Cristián-Di-Betta.mp3>