

Las ventas en supermercados bajaron 2,6% durante mayo y en autoservicios mayoristas subieron 7,6%



Las ventas en los supermercados durante mayo bajaron 2,6% respecto a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

En cambio, en los autoservicios mayoristas las operaciones a precios constantes se ubicaron en mayo 7,6% por encima de las registradas en el quinto mes de 2020, informó el organismo.

Por su parte, en los shoppings las ventas totales a precios constantes registraron en mayo un incremento de 421,3% interanual, debido a que en ese mes del año pasado los grandes centros de venta estuvieron en su mayoría cerrados por las medidas de aislamiento preventivo por la primera ola de coronavirus en el país.

En lo que respecta a los precios, el Indec informó en mayo pasado que el costo de vida marcó una suba de 3,3% respecto al mes previo, mientras que en el caso de los supermercados la suba de los valores promedio fue de 3,7% y 44,6% en el acumulado de los doce meses.

La dependencia oficial precisó que en mayo las ventas a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 110.722,8 millones de pesos, lo que representó un incremento de 40,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Este monto, en base a la medición a precios constantes de diciembre de 2016, sumaron

un total de 23.395,0 millones de pesos, lo que representó una caída de 2,6% respecto a mayo de 2020.

El cotejo intermensual con abril pasado también reflejó un descenso de 2,5%, un dato que pone de manifiesto los inconvenientes que registra el consumo, en especial en los grandes supermercados.

En tanto, en las cadenas de autoservicio mayorista las ventas de mayo presentaron un aumento del 7,6% interanual y una baja del 1% en relación a abril.

En los supermercados, las ventas a precios corrientes, durante mayo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Alimentos preparados y rotisería”, 80,1%; “Carnes”, 63,8%; “Panadería”, 47,3%; y “Bebidas”, 44,6%.

Por su parte, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 83,2%; Río Negro, 58,7%; Tierra del Fuego, 57,2%; La Rioja, 56,7%; y Resto de Buenos Aires, 50,4%.

El personal ocupado en los supermercados ascendió a 93.425 puestos, con una caída del 0,3% en relación a igual mes del año pasado, todos ellos en el sector de personal de caja, administrativos y reposidores.

De los \$ 110.722 millones facturados por los supermercados durante mayo, el 83,8% correspondió a los que tienen una superficie del salón de ventas mayor a 100.000 metros cuadrados.

Las ventas en los supermercados, en base al medio de pago con el que se realizan, reflejó que el 30,2% del total fue en efectivo, el 26,6% con tarjetas de débito y el 37,2% con tarjetas de crédito.

Por último, los pagos realizados mediante “Otros medios”, representaron el 6 % del total.

En los grandes centros de compra o shoppings, las ventas totales a precios corrientes en mayo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 939,6 millones de pesos, con un incremento interanual de 650,1%.

En tanto, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas sumaron 867,5 millones de pesos, lo que constituyó un aumento del 591,4% con relación al mismo mes del año anterior, debido a que en 2020 los grandes centros de compras estaban cerrados a causa de las medidas preventivas implementadas en medio de la primera ola de coronavirus.