

Las ventas en supermercados cayeron 1,5%

31/08/2020

Las ventas en los supermercados bajaron durante junio 1,5% en relación a igual mes del año pasado, mientras las operaciones on line marcaron en el mismo período un sustancial incremento del 347%, en medio de las medidas de aislamiento social por el coronavirus, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

En la medición mensual, las ventas en los grandes supermercados marcaron en junio una caída de 0,4% respecto a mayo a precios constantes, informó el organismo.

En tanto, los grandes centros de compra, cerrados en su gran mayoría por las medidas de aislamiento sanitario por el coronavirus, volvieron a mostrar una fuerte baja, del 88,6% en el cotejo interanual.

El dato positivo fue que en junio las ventas en los shoppings se triplicaron respecto a mayo pasado, cuando la cuarentena fue total, debido a que en determinados distritos retornó la atención al público, en especial en locales del interior del país.

Por último, el Indec informó que en junio la venta de electrodomésticos creció 46,4% respecto a igual mes de 2019. La baja del 1,5% interanual en las ventas de los locales físicos de los supermercados quebró una racha de cuatro meses consecutivos de crecimiento.

Miguel Ángel Calvete, del Instituto de Estudios de Consumo Masivo, dijo a Fm Vos (94.5) que hubo un cambio en el modo de consumo y se ha pasado mucho a la compra online. "Hoy las grandes superficies no tienen razón de ser, si los depósitos que funcionan como centros de distribución". Estos cambios llevan a una reconversión de muchos trabajadores hacia metodologías ligadas al tele trabajo que se han potenciado durante esta pandemia.

Sobre si la baja es solo por más compras online o también por la crisis económica dijo que “en Argentina también se da que hay caída de poder adquisitivo, la capacidad de compra de sectores medios y medios bajos ha caído y ha tenido influencia en esto”.