

Las ventas minoristas cayeron 5,1 % en septiembre y acumula nueve meses en retroceso

11/10/2023



La inflación sigue golpeando fuerte en los bolsillos de los argentinos. Ante la creciente pérdida del poder adquisitivo las ventas comerciales retroceden. De hecho, según el registro de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) las ventas minoristas del sector pyme cayeron 5,1% en septiembre respecto del mismo mes del año anterior y acumularon una baja de 2,6% en los primeros nueve meses del año.

Los dos sectores más afectados fueron Alimentos y Bebidas, con una contracción de 8,1% interanual, y Farmacias, con una caída del 12,3%.

«Este informe es un reflejo de lo que se está viviendo en el país, durante el mes de septiembre tuvimos la mayor caída en lo que va del año. La inflación persistente y creciente golpea, más allá de los incentivos que se intentan aplicar para paliar la situación», declaró a FM Vos 94.5. Salvador

Femenía, vocero de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Después, describió cuáles son los rubros más golpeados por la crisis económica que atraviesa a la Argentina. «Lo que más llama la atención y preocupa muchísimo es la caída en el consumo que se define como núcleo o esencial. Dos de los sectores más perjudicados durante el mes de septiembre fueron Alimentos y Bebidas, con una contracción del 8,1% anual, y Farmacias, que experimentaron una disminución del 12,3% en sus ventas anuales. Los rubros que se relacionan con el consumo familiar fueron los que más cayeron», advirtió Femenía.

En ese sentido, explicó lo que sucede específicamente en el rubro farmacias. «Lo que acontece en este sector tiene su explicación puntual. Se registran faltantes de algunos medicamentos y problemas de coberturas con las obras sociales. Además de que subieron muchos los precios de los remedios. El impacto ha sido notable», recalzó.

Por otra parte, advirtió que las medidas de incentivo y el programa Precios Justos no han sido suficientes para remediar el panorama desolador que aqueja al sector. «Algunas medidas recién van a tener incidencia en la segunda quincena del mes de septiembre, me refiero al 21 % del reintegro del IVA. El resto de las medidas no tuvieron la suficiente relevancia como para atenuar las caídas de las ventas. El consumo no se mantiene más allá de los primeros 15 días del mes» argumentó el vocero de la CAME.

Por último, habló sobre la volatilidad del dólar y su repercusión en los precios. «Se presenta un panorama muy difícil porque el aumento del dólar es muy vertiginoso y se mantiene en alza. Los comercios están en una situación muy compleja, sobre todo el sector minorista y pyme que no puede stockearse y decidir cuándo vende o no. Todos los días se actualizan las listas de los precios de los productos. Hay faltante de mercadería, debido que aquel que la produce prefiere conservar el capital y no entregarla. Hoy vender en estas condiciones genera pérdidas», aseguró al final de la entrevista.