

Las ventas minoristas cayeron 6,5% en febrero

09/03/2021

Las ventas minoristas se redujeron 6,5% anual en febrero y de este modo acumulan un descenso de 6,1% en los primeros dos meses del año, frente a iguales meses de 2020. Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pyme, que elabora mensualmente CAME en base a respuestas de 1.100 comercios del país.

Los motivos serían que hubo poco dinero en la calle para consumo, en parte porque se orientó a solventar vacaciones, y en otro punto, por la difícil situación económica de las familias. Así, mientras un 30% de los comercios tuvo aumentos anuales en sus ventas, otro 53% registró bajas.

Según los negocios consultados, la recuperación viene muy lenta y como febrero de 2020 no fue un mes tan malo como el resto del año, la magnitud del declive todavía es importante cuando se compara.

Los sectores con menos caídas interanuales en el mes fueron: Ferreterías, materiales eléctricos y para la construcción (-2,8%), Alimentos y bebidas, y Farmacias, ambos con reducciones de 4%, y Electrodomésticos y artículos electrónicos (-5,4%).

En cambio, lideraron las retracciones anuales: Juguetería y artículos de librería (-14,5%) y Mueblerías, decoración y artículos para el hogar (-10,5%).

En Alimentos y bebidas, las ventas en febrero se trasladaron hacia los grandes supermercados, donde se podían conseguir Precios Máximos y Cuidados. Además, muchas familias que se fueron de vacaciones adquirieron grandes cantidades de alimentos para reducir los costos de estadía y esas compras se hicieron mayormente en hipermercados. Según los almacenes consultados, disminuyó el despacho de quesos, fiambres, tortas, y al mismo tiempo subió la salida de alimentos online, que cada vez más almacenes chicos la incorporan.

Calzado y marroquinería fue uno de los rubros más afectados, con una caída de 9,1% frente a febrero 2020. La reducción tiene varios motivos. Primero, por la incertidumbre sobre el inicio de clases, tanto a nivel medio como universitario, que congeló las compras. Por otro, porque es un sector que ya venía moviéndose lento, por el escaso desgaste de calzado el año pasado.

En Jugueterías y artículos de librería, donde las ventas declinaron 14,8%, siempre frente al mismo mes del año pasado, el despacho de juguetes quedó prácticamente estancado. En Textil indumentaria, el índice cayó 7,6% anual y acumula un retroceso de 8,4% en el primer bimestre del año.