

Las ventas minoristas de Reyes subieron apenas 1% anual

08/01/2023



Las ventas de los comercios minoristas pymes por la llegada de los **Reyes Magos** subieron 0,8% frente a la misma fecha de 2022, de acuerdo con un informe de la Cámara Empresaria de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de la Ciudad de Mendoza (CECITYS).

Si bien la celebración apunta a segmentos de edades más pequeñas, para los empresarios fue un motivo adicional para completar la venta de fin de año, especialmente en **jugueterías y productos electrónicos**. De todos modos, el 50% de los comercios consultados declaró que vendió menos de lo esperado.

La movida se extendió hacia aquellos centros turísticos con predominancia de turismo familiar, especialmente el mismo jueves 5 de enero desde el inicio de la tarde, donde se pudo observar madres y padres sin hijos eligiendo obsequios.

El ticket promedio este año **fue \$7.353, un 79% más que el año pasado**, que se explica casi todo por efecto precios. Las promociones fueron un ingrediente importante en esta ocasión, ya que el 68% de las empresas hizo alguna y contribuyeron a concretar la venta.

Los datos surgen del relevamiento realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) el 6 de enero en 193 comercios de 30 ciudades del país.

“Lo más vendido fueron joystick, **playstation** y algunas PC gamers. Se vendió bien, pero menos de lo esperado por los faltantes de artículos importados”, indicaron comerciantes de Equipos de audio y video, celulares y accesorios.

Las ventas de este rubro crecieron 8,2% frente a Reyes 2022 y el ticket promedio se ubicó en **\$9.152**.

En cuanto a las **jugueterías**, “las ventas estuvieron dentro de lo esperado, comenzó lento, y remontaron el mismo 5 de enero por la tarde. Esperamos que se extiendan hasta el fin de semana”, señalaron desde el sector.

Las ventas de este rubro crecieron 3,8% anual y el ticket promedio fue \$6.878. El 51% de los comercios vendió lo esperado o más y 49%, menos.

Por su parte, en las **librerías** indicaron que la gente compró lo más barato, por ejemplo, libros para pintar.

Las ventas cayeron 6,2% anual, siempre medidas a precios constantes, con el 54% de los comercios que vendieron por debajo de lo esperado. El ticket promedio fue \$4.712.

Fuente: El Sol