

# Las ventas minoristas en Mendoza cayeron 19,1%

13/09/2020

Las ventas de los comercios minoristas en la provincia siguen bajando y ahora la Federación Económica de Mendoza (FEM) dio a conocer su informe mensual sobre el movimiento de las ventas minoristas durante agosto. Anunció que las ventas cayeron, en promedio, un 19.17% interanual.

Los menores ingresos de las familias, los altos niveles de endeudamiento y la menor circulación de gente en las calles siguen impactando en el consumo. Se determinó además que sacando las actividades esenciales, el declive de venta es de 22%.

Adolfo Brennan, presidente de la FEM habló con Fm Vos y Diario San Rafael y sostuvo que se cayó "20 por ciento interanual en unidades en una muestra tomada en los cascos urbanos más importantes de todo Mendoza".

En julio había sido de 30 por ciento la caída, por lo que siendo positivo dentro del oscuro panorama, se puede decir que en agosto cayeron menos las ventas, aunque hay que tener en cuenta que en ese mes estuvo el Día del Niño.

Los rubros más perjudicados fueron relojerías, joyerías y bijouterie; calzados y marroquinería; y ropa y artículos deportivos.

Rubro por rubro, Joyería, relojería y bijouterie cayó 37,19%, Calzados y marroquinería 36,50%, Ropa, artículos deportivos y de recreación 30,23%, Indumentaria 28%, Bazar y regalos 20,19%, Perfumería y cosmética 16,99%; Neumáticos y repuestos 16,61%, Mueblería, deco y textiles hogar 15,60%, Electrodomésticos, electrónicos, computación, celulares y accesorios 13,71%, Juguetería y artículos escolares 11,25%. También cayeron rubros llamados esenciales, lo que llama la atención: Alimentos y bebidas 10,44%, Farmacia 7,88%, Ferretería, materiales eléctricos y de construcción 4,61%.