

Las ventas por cantidades cayeron 5,8% durante febrero en supermercados y 33,3% en shoppings

27/04/2021

Las ventas por cantidades cayeron 5,8% durante febrero en supermercados y 33,3% en los centros de compras, mientras en los autoservicios mayoristas se incrementaron 2,4%, informó el INDEC.

Los datos reflejan que el consumidor busca cada vez más las ofertas de los mayoristas, ante el alza de la inflación, que acumuló 13% en el primer trimestre del año.

Las ventas totales a precios corrientes, incorporando el impacto de la inflación, en los centros de compras, alcanzaron a los \$16.731,8 millones, que representa un incremento de 6% respecto de febrero de 2020.

En los supermercados las ventas a precios corrientes en febrero llegaron a los \$92.966 millones y crecieron un 28,2% interanual, mientras que en los autoservicios mayoristas totalizaron \$ 15.933 y registraron una suba del 31,5%, en la misma comparación.