

Las ventas por el Día de la Madre en San Rafael cayeron hasta un 10% según el relevamiento de la Cámara de Comercio

24/10/2024



Pasó el Día de la Madre y los números reflejaron una nueva caída en las ventas, la cual ha sido bastante relevante en San Rafael, sobre todo si se la compara con lo que sucedió en el resto del país.

De acuerdo con los datos proporcionados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la caída respecto al 2023 rondó el 0.9%, siendo la tercera disminución anual consecutiva (-3,2% en 2023 y -4,7% en 2022).

Pese a las cifras oficiales, desde la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael, aseguraron que la caída en el departamento fue mayor, llegando a un promedio del

10%. «Durante todos estos días estuvimos recopilando datos sobre la actividad comercial en el departamento para el Día de la Madre. En San Rafael se registró una situación muy similar al resto de Mendoza. Aunque depende mucho de cada rubro en particular, las ventas han bajado casi un 10 % interanual. Si bien se vendieron menos productos, el ticket promedio de facturación ha sido ligeramente superior, por una cuestión lógica de que los precios aumentaron como producto de la inflación», declaró a FM Vos 94.5 Celina Gómez, vicepresidente de la Específica de Comercio.

«Lamentablemente hay rubros que se han visto más afectados que otros. De todas formas, la mayoría de los comercios han hecho un balance positivo. Las expectativas para la fecha no eran las mejores. La gente salió a comprar, sobre todo los días viernes y sábado. La financiación en cuotas sin interés fue el gran salvavidas para el sector. La mayoría de los clientes se inclinaron por comprar con las promociones bancarias vigentes. El ticket promedio de gasto ha sido de 30 mil pesos», estimó.

«Se percibió que la gente estuvo buscando precios, la mayoría de los regalos para las mamás han sido blusas o remeras. Se cuidó mucho el bolsillo», amplió la información. Después, indicó cuáles han sido los rubros que lideraron las ventas. «En primer lugar se ubica el rubro de indumentaria y calzado. Seguido por librería y electrodomésticos», enumeró Celina Gómez.

Antes de terminar con la entrevista, brindó un panorama en general de la actividad comercial en San Rafael. «Sabemos que hay poca demanda y sigue habiendo inflación, pero desde el sector vemos con buenos ojos la baja en las tasas de interés y las promociones en cuotas. Por otra parte, ya no se registran aumentos desmedidos de un día para el otro. Todo se está volviendo mucho más predecible y eso contribuye a la planificación de la actividad. Las últimas medidas que tomó el gobierno nos favorecen. Incluso, muchos comercios trabajan con cuotas sin interés. Todo esto nos permite trabajar más tranquilos. Las facilidades de pagar en cuotas ayudan a la dinámica comercial. De ese modo, la gente se decide a

comprar», cerró.